



แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

นายพรพล น้อยธรรมราช หัวหน้างานถ่ายทอดความรู้
และให้คำปรึกษา

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน อพท. (DASTA Academy)





องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

Designated Areas for Sustainable Tourism
Administration (Public Organization)



มาตรา 7....

(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น (ประสานการจัดการ)

(2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ประสานการจัดการ)

มาตรา 7....

- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม)
- (4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (ประสาน - การตลาด)
- (5) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (ชุมชน)
- (6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น (วัฒนธรรม)

มาตรา 7....

- (7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนา
กลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง
พัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว (ข้อมูล/งานวิจัย)
- (8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและ
ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น (เศรษฐกิจ)
- (9) ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการ
นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย (อื่นๆ)

Designated Areas for Sustainable Tourism



8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (คลัสเตอร์) ของไทยปี2557-2560



แนวทางการส่งเสริม การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

“Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities.”

Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO, 2005

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

- (1) ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ (Global Sustainable Tourism Criteria) GSTC
- (2) ส่งเสริมให้มีหน่วยงานจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organization – DMO) ที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ส่งเสริมให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว และให้การท่องเที่ยวสร้างความสุขในชุมชน

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

(1) ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ (Global Sustainable Tourism Criteria) GSTC

(2) ส่งเสริมให้มีหน่วยงานจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organization – DMO) ที่มีประสิทธิภาพ

(3) ส่งเสริมให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว และให้การท่องเที่ยวสร้างความสุขในชุมชน

ทำไมถึงใช้ GTSC

1. เป็นกรอบของมาตรฐานต่างๆ ในระดับนานาชาติ



Founding Organizations:



Rainforest
Alliance



Supporting Founding Members (32 partners)



American Society
of Travel Agents





The leading global authority in
setting and managing **standards** for
sustainable travel & tourism



GSTC Criteria

Four Pillars of Sustainability



**A. Sustainability
Management**



**B. Socio-
Economic**



C. Culture



D. Environment

- (A) การมีระบบการจัดการความยั่งยืนที่มีประสิทธิผล
(Demonstrate sustainable destination management)
- (B) การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม
(Maximize economic benefits to the host community and minimize negative impacts)
- (C) การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบด้านวัฒนธรรม
(Maximize benefits to communities, visitors, and culture; minimize negative impacts)
- (D) การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
(Maximize benefits to the environment and minimize negative impacts)

Two sets of GSTC Criteria have been developed:

1. **Criteria for Industry or GSTC-I**

(Hotels & Tour Operators) (2008, 2012, 2016)

2. **Criteria for Destinations or GSTC-D**

(2013)

2. นำมาปรับใช้กับวัตถุประสงค์ การจัดตั้ง อพท. ได้อย่างลงตัว

มาตรา 7....

(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น (A)

(2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (A)

มาตรา 7....

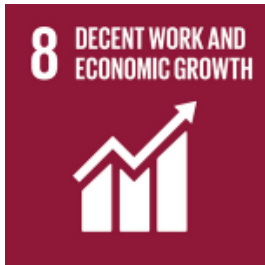
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (D)
- (4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (B)
- (5) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (B)
- (6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น (C)

มาตรา 7....

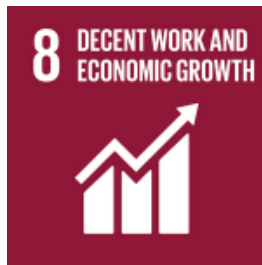
- (7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนา
กลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง
พัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว (A)
- (8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและ
ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น (B)
- (9) ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการ
นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย (อื่นๆ)

3. ตอบโจทย์ SDGs ได้อัตโนมัติ

A2 Destination management organization



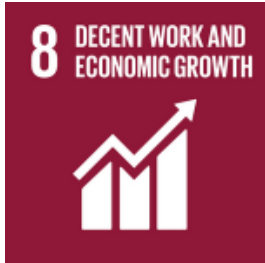
A4 Tourism seasonality management



A8 Access for all



B2 Local career opportunities



B5 Local access



B9 Supporting local entrepreneurs and fair trade



C1 Attraction Protection



C2 Visitor Management



C4 Cultural Heritage Protection



D1 Environmental Risks



D7 Water Security



D12 Low-Impact Transportation



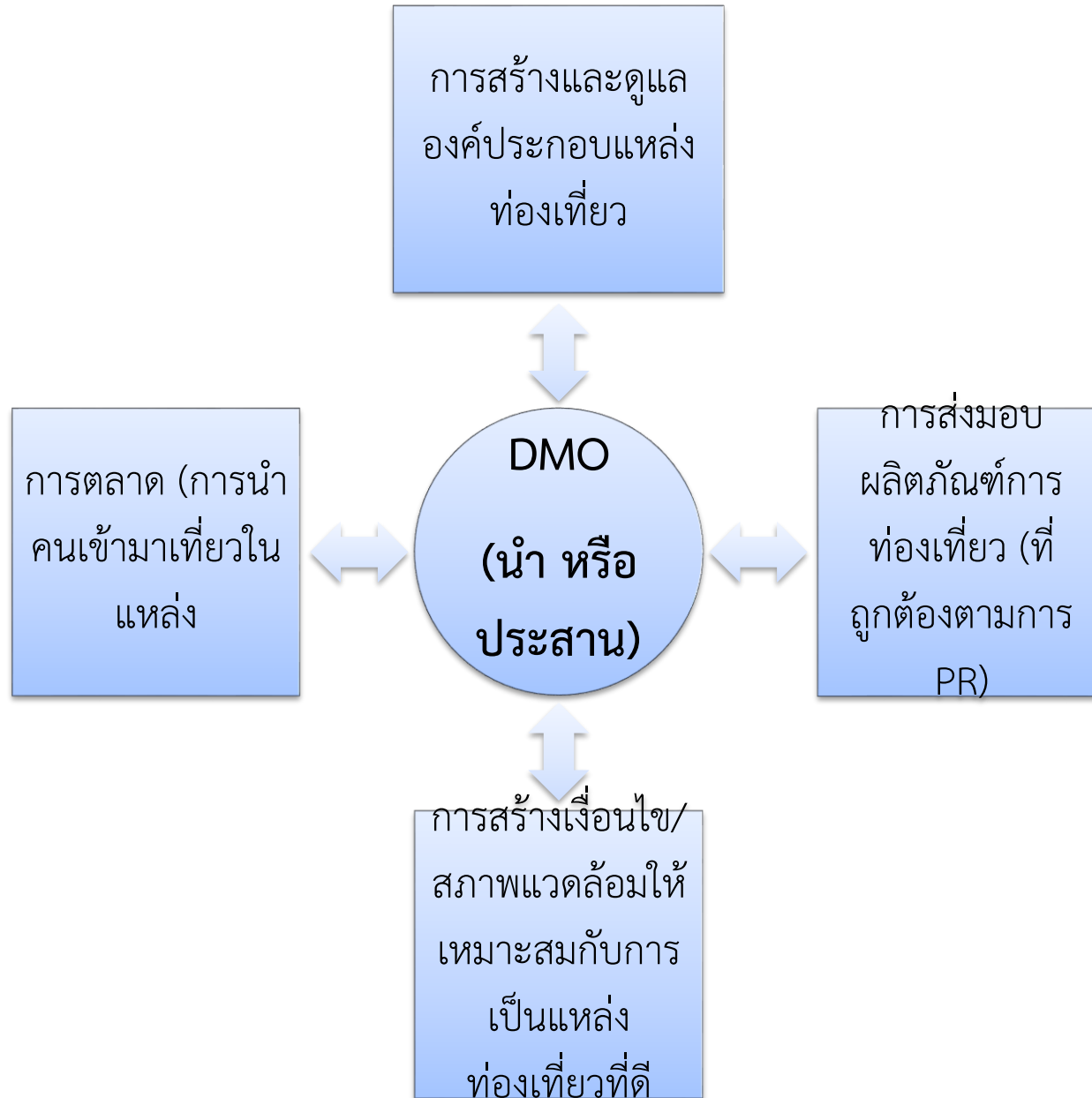
แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

(1) ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ (Global Sustainable Tourism Criteria) GSTC

(2) ส่งเสริมให้มีหน่วยงานจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organization – DMO) ที่มีประสิทธิภาพ

(3) ส่งเสริมให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว และให้การท่องเที่ยวสร้างความสุขในชุมชน

Destination Management Organization (DMO)



ลักษณะของ DMO

1. หน่วยงานรัฐเพียงแห่งเดียวดำเนินงานเอง มีอำนาจเต็ม
2. หน่วยงานรัฐร่วมมือกัน และทำงานด้วยกันตาม (คณะทำงาน)
3. หน่วยงานรัฐร่วมมือกัน โดยจัดตั้งหน่วยงานอีกหน่วยงานหนึ่ง เป็นผู้รับผิดชอบหลัก
4. หน่วยงานรัฐจ้างเอกชนมาดำเนินการ
5. หน่วยงานจัดตั้งโดยความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน
6. สมาคมที่จัดตั้งโดยการลงขันกันของเอกชน





แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

(1) ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ (Global Sustainable Tourism Criteria) GSTC

(2) ส่งเสริมให้มีหน่วยงานจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organization – DMO) ที่มีประสิทธิภาพ

(3) ส่งเสริมให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว และให้การท่องเที่ยวสร้างความสุขในชุมชน

นักท่องเที่ยวจากไปแบบมีความสุข
ชุมชนก็ต้องอยู่อย่างมีความสุขด้วย

ขอบคุณครับ