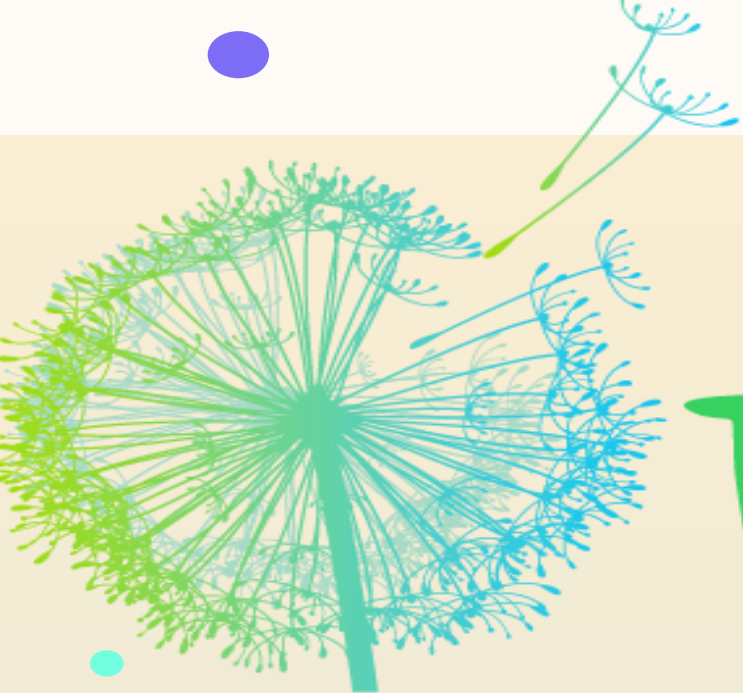


ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืน

บนฐานความรู้และการวิจัย



Sustainable Tourism a Tool for Development

21 May, 2019 at the Sukosol Bangkok
Hotel



รศ.ดร.เทิดชาย ชัยบำรุง

อาจารย์คณะกรรมการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

รศ.ดร.เทิดชาย ชัยบำรุง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองศาสตราจารย์ ประจำคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ The Asian Productivity Organization (APO)-Tokyo, Japan
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน ประเทศ (Domestic Tourism Development), องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO)

การศึกษา

- Ph.D. in Tourism Planning and Management, University of Queensland, Australia
- M.Soc.Sc. (Distinction) in Tourism Policy And Management, University of Birmingham, England
- B.A. in English, Thammasart University, Thailand



การท่องเที่ยว

อดีต

ปัจจุบัน

แตกต่างกันอย่างไร?

การท่องเที่ยว

อดีต

Demand based

ปัจจุบัน

Supply based

ถ้าไม่มีใครคิดวางแผน ป้องกัน แก้ไข พัฒนา เพิ่มพูนนวัตกรรม และ การ
วิจัย

มีนาคาเฟ่ จ.กาญจนบุรี



สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย 2562

A photograph of two young women with long blonde hair, smiling and taking a selfie with a smartphone. They are standing in front of a large, weathered stone structure, possibly a temple or historical site. The woman on the left is holding the phone, and both are holding small bouquets of white and pink flowers. They are wearing white long-sleeved shirts and dark skirts with traditional patterns. A large red circle is overlaid on the left side of the image, containing Thai text.

สถานการณ์
นักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ ม.ค.-
ก.พ.62

สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติ ม.ค.-ก.พ.62



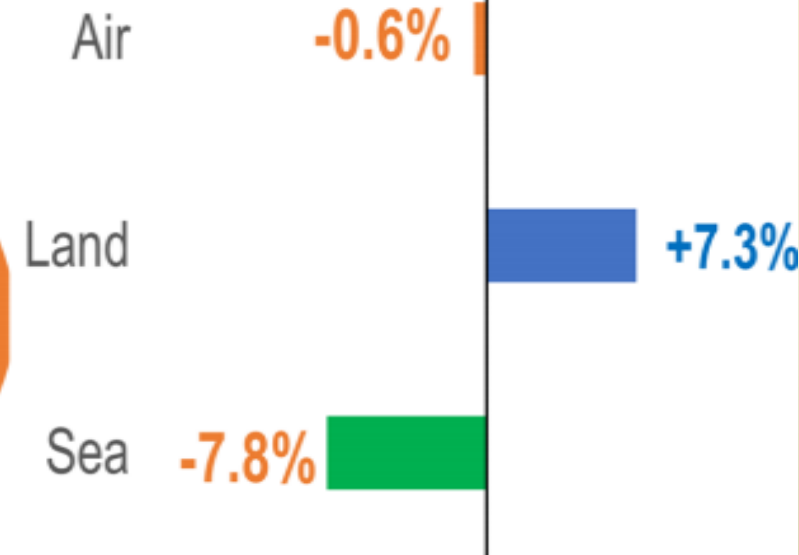
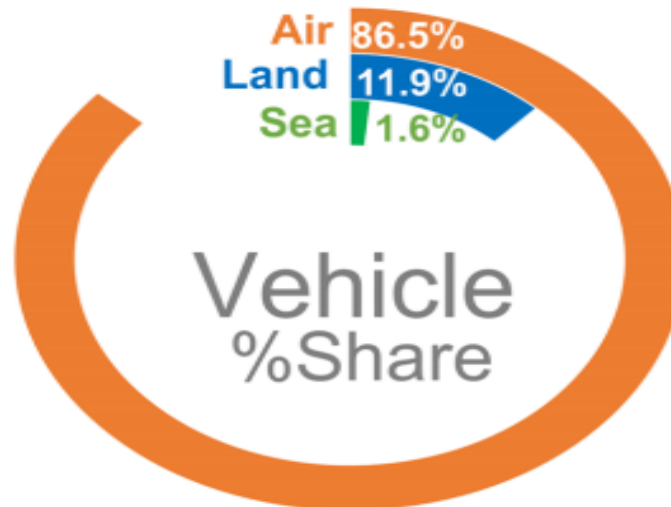
จำนวนนักท่องเที่ยว
ทั้งหมด

3,572,988



เพิ่มขึ้น

+0.17%



ส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาทางอากาศ :
เส้นทางการบินเป็นเส้นทางหลักของนทท.

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและ

TOP
10



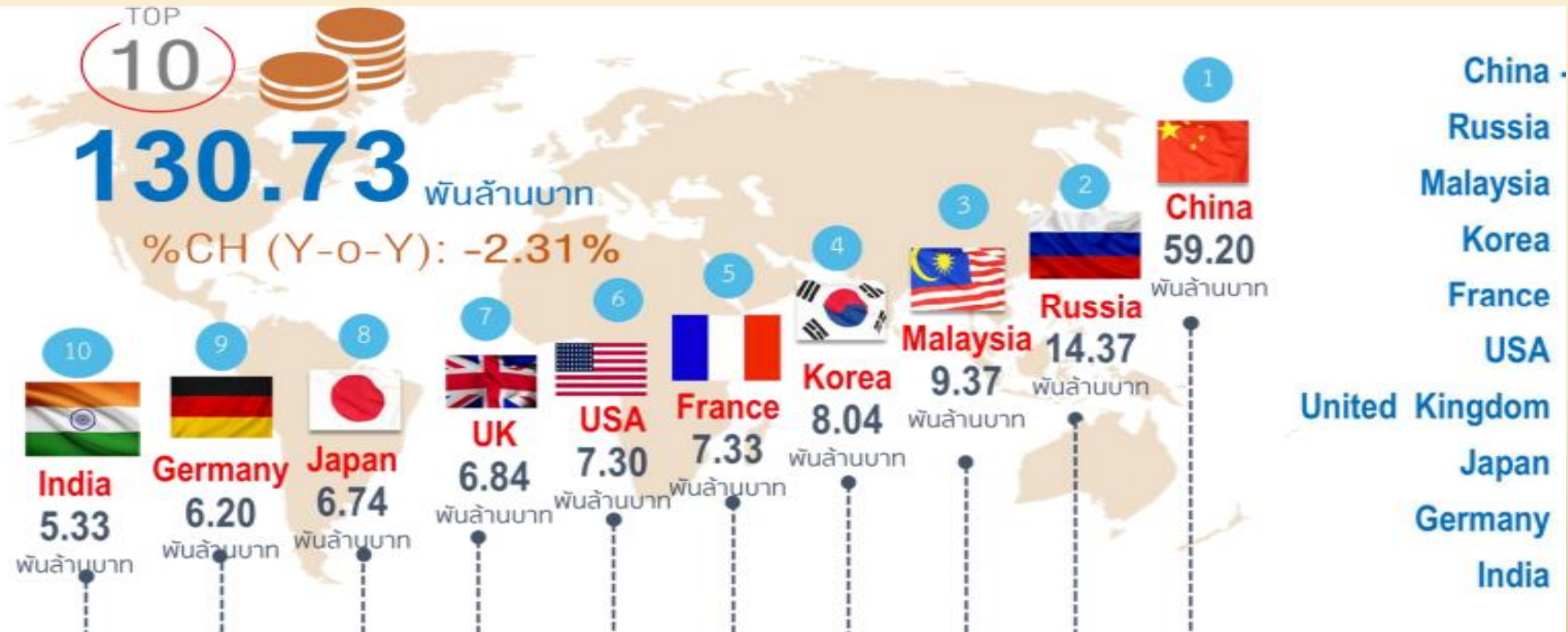
นักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับ
แรกที่มาเยือนไทย (ม.ค.-ก.พ.62)



China
Malaysia
Russia
Korea
Japan
Laos
India
France
Germany
USA

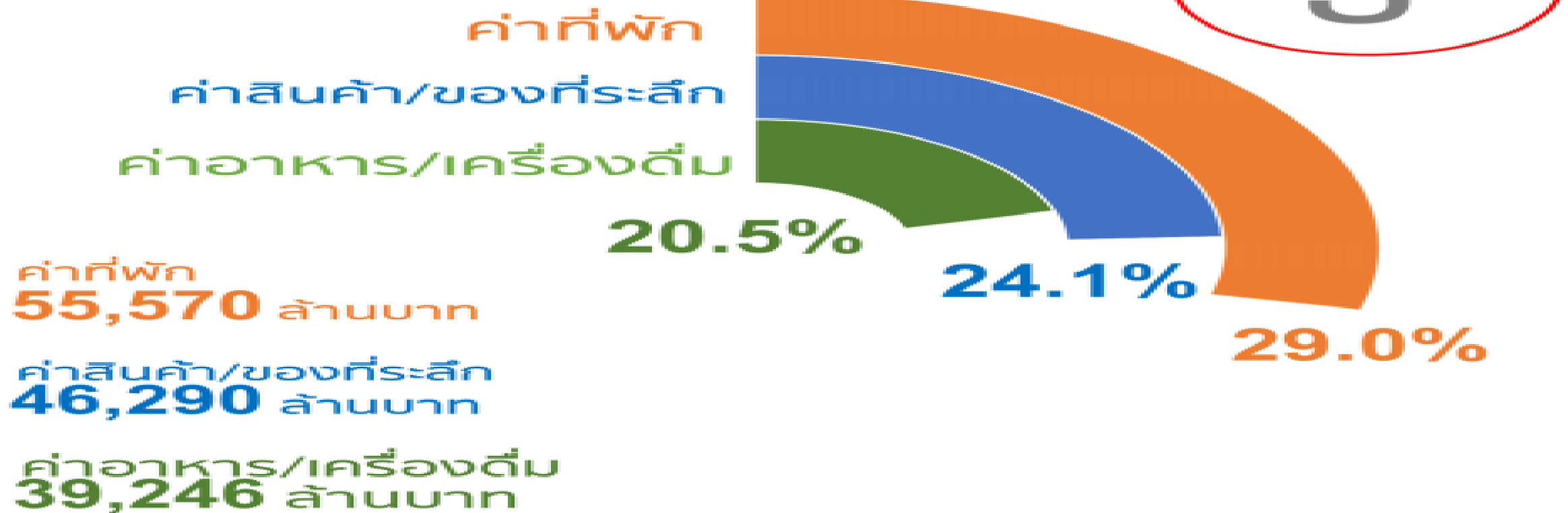
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ม.ค.-ก.พ.62



ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว



สถานการณ์การท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ในไทย



นับจากปลายปี 61 ถึงต้นเดือน ก.พ.62

♦ แม้ว่า นทท.จีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยจะมีการชะลอตัว แต่มาตรการ VOA กระตุ้นให้นทท. จีน รวมถึง นทท.อินเดียขยายตัวมากขึ้น

♦ นทท.จากสหราชอาณาจักรและรัสเซียยังคงเป็นนทท.ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

♦ แนวโน้ม นทท.จากยุโรปมีการหดตัวจากการดึงดูดนทท.จากอียิปต์และตุรกี

♦ ในขณะที่ นทท. จากตะวันออกกลางมีแนวโน้มหดตัวลงเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจและความขัดแย้งภายในภูมิภาค



ที่มา: <https://www.kasikornbank.com/>

Key factors that will impact the outlook of international arrivals

Positive factors



1. Thailand becoming Chairman of ASEAN in 2019, which means being host for different seminars and events. This will promote Thailand as a tourism hub and attract international tourists, especially those from ASEAN countries.
2. The government is constantly pushing for marketing events and campaigns to promote tourism in Thailand. A short-term scheme includes the visa-on-arrival fees being waived until 30 April 2019.
3. The private sector is also aggressively campaigning to promote new attractions and landmarks in Thailand.



Negative factors

1. Tourism in Thailand may be perceived negatively. Some pressing issues include safety, environmental damage and tourist congestion at places of attractions.
2. The slowdown in many economies and currency fluctuation could influence tourists' choices of destination or spend less whilst travelling.
3. Other factors may include high competition among different countries to promote their tourist attractions and varying weather condition that could impact travelling plans.



THAILAND 4.0

Prosperity, Security, Sustainability



ที่มา: <https://www.kasikornbank.com/>

Key factors that will impact the outlook of international arrivals

Positive factors

1. Thailand becoming Chairman of ASEAN in 2019, which means being host for different seminars and events. This will promote Thailand as a tourism hub and attract international tourists, especially those from ASEAN countries.
2. The government is constantly pushing for marketing events and campaigns to promote tourism in Thailand. A short-term scheme includes the visa-on-arrival fees being waived until 30 April 2019.
3. The private sector is also aggressively campaigning to promote new attractions and landmarks in Thailand.



Negative factors

1. Tourism in Thailand may be perceived negatively. Some pressing issues include safety, environmental damage and tourist congestion at places of attractions.
2. The slowdown in many economies and currency fluctuation could influence tourists' choices of destination or spend less whilst travelling.
3. Other factors may include high competition among different countries to promote their tourist attractions and varying weather condition that could impact travelling plans.

A woman with short brown hair, wearing a red and white patterned shawl over a colorful sarong, sits on a wooden balcony. She is looking back over her shoulder towards the camera. On the wooden table in front of her are various items: a camera, some fruit, a cup of tea, and a small vase with flowers. The balcony is covered by a large green umbrella. In the background, there is a lush green landscape with rolling hills and mountains under a cloudy sky.

สถานการณ์
นักท่องเที่ยวไทย
ภายในประเทศ **ม.ค.-**
ก.พ.62

สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยและรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ม.ค.-ก.พ.62

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



มีนักท่องเที่ยวชาวไทย

เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

23.96

ล้านคน-ครั้ง

เพิ่มขึ้น

+2.71%



ไทยเที่ยวไทย

ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว

187,563

ล้านบาท



เพิ่มขึ้น

+7.66%

สถานการณ์ท่องเที่ยวใน
เมืองท่องเที่ยวหลัก
ระหว่าง ม.ค.-ก.พ.62



เมืองท่องเที่ยวหลัก

เชียงใหม่

669,761 คน

6,260 ล้านบาท



กรุงเทพฯ

3,029,214 คน

26,256 ล้านบาท



ชลบุรี

698,048 คน

เมืองท่องเที่ยวหลัก

6,967 ล้านบาท

ภูเก็ต



เมืองท่องเที่ยวหลัก

- จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยในเมืองท่องเที่ยวหลัก ถึงเดือน ก.พ. รวมทั้งสิ้น

10.24 ล้านคน

- 3 เมืองหลักที่มีจำนวน นทท. มากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพฯ ชลบุรี เชียงใหม่

- รายได้ในเมืองท่องเที่ยวหลัก ถึงเดือน ก.พ. รวมทั้งสิ้น

66,153 ล้านบาท

- 3 เมืองหลักที่มีรายได้สูงสุด ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

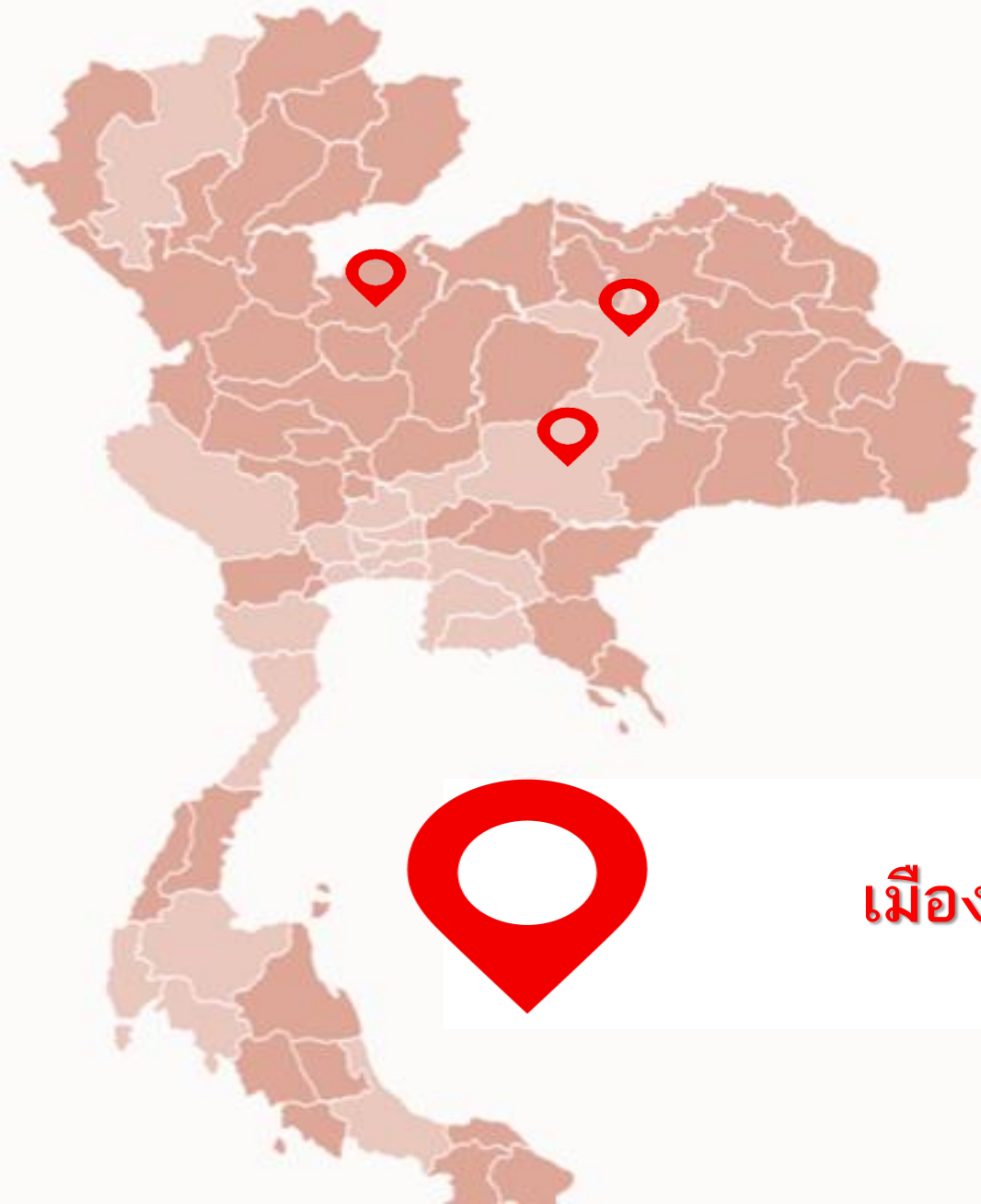
เมืองท่องเที่ยวหลักที่มีอัตราการขยายตัว
สูงสุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ
ปีที่ผ่านมา (Y-o-Y) ได้แก่

1. สุราษฎร์ธานี +6.39%
2. กรุงเทพฯ +6.09%
3. ชลบุรี +5.85%



เมืองที่เป็นศูนย์กลางการเดินทาง เมืองชายทะเลที่มี
ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มี
แนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง และโอกาสการ
ขยายตัวการท่องเที่ยวสูง

สถานการณ์ท้องเทียมใน
เมืองท้องเทียมรอง
ระหว่าง ม.ค.-ก.พ.62



เมืองท้องเทียมรอง

2,132 ล้านบาท
เชียงใหม่



1,485 ล้านบาท

ขอนแก่น



452,533 คน

1,986 ล้านบาท

นครราชสีมา



796,007 คน

พิษณุโลก

314,226 คน

เมืองทองเทียร์รอง

เมืองทองเทียร์รอง

- จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในเมืองทองเทียร์รองถึงเดือน ก.พ. รวมทั้งสิ้น

8.26 ล้านคน

- 3 เมืองรองที่มีจำนวน นทท. มากที่สุด ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น พิษณุโลก

- รายได้ในเมืองทองเทียร์รองถึงเดือน ก.พ. รวมทั้งสิ้น

24.088 ล้านบาท

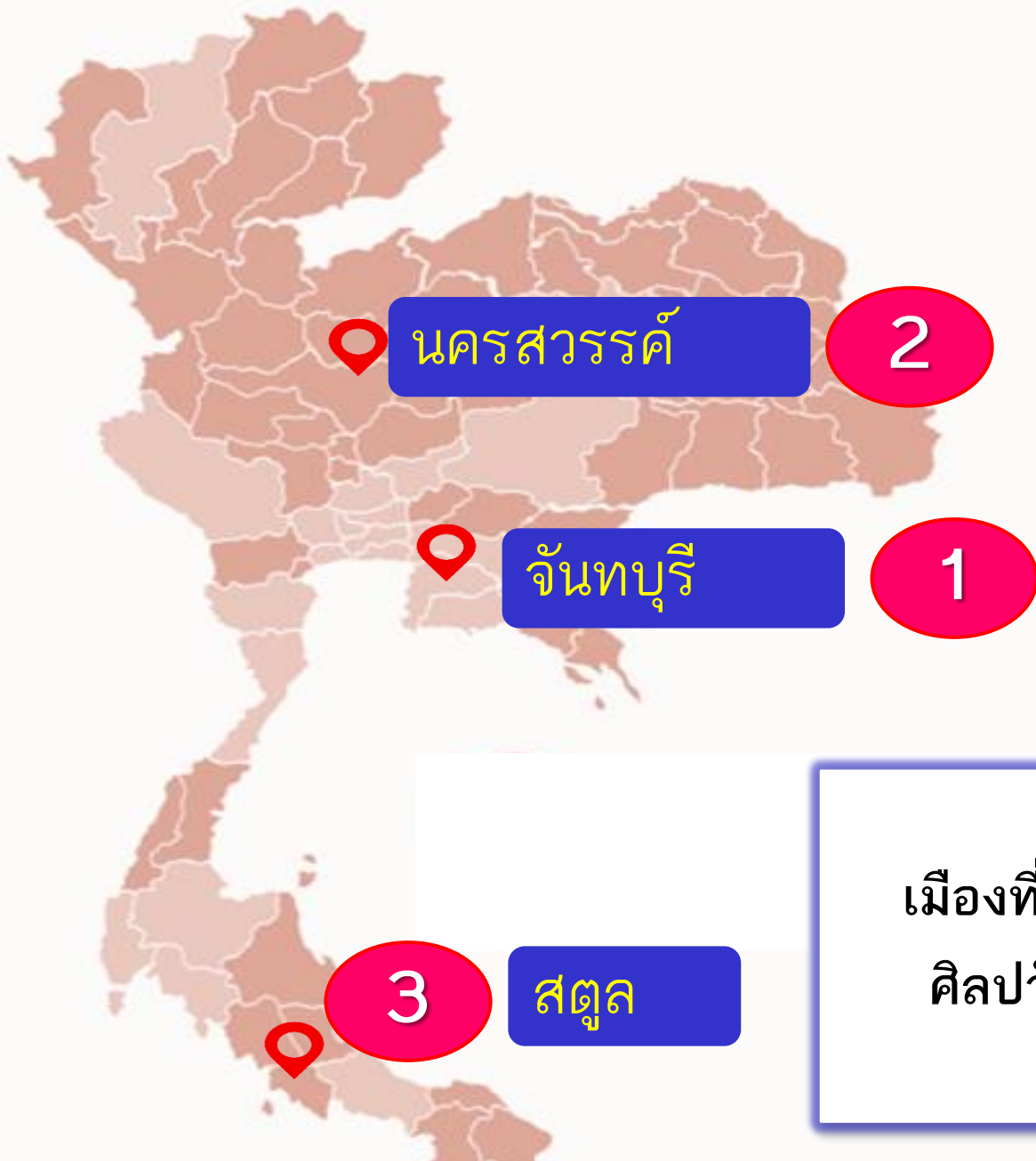
- 3 เมืองรองที่มีรายได้สูงสุด คือ เชียงราย นครราชสีมา ขอนแก่น

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

เมืองท่องเที่ยวรองที่มีอัตราการขยายตัว
สูงสุด เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ
ปีที่ผ่านมา (Y-o-Y) ได้แก่

- | | |
|--------------|--------|
| 1. จันทบุรี | +7.79% |
| 2. นครสวรรค์ | +6.49% |
| 3. สตูล | +6.32% |

เมืองที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติอาหาร และ
ศิลปวัฒนธรรม มีแนวโน้มขยายตัวทางการท่องเที่ยวสูง



Tourism Trend

Now & next 2019



Tourism Trend

จะเกิดอะไรขึ้นในปี 2019

8 Trends การท่องเที่ยวในปี 2019 โดย Booking.com

เทรนด์การท่องเที่ยว ปี 2019 ขอทริปสั้นๆ แต่
ฟินยาวๆ สไตล์ **“Less is more”**



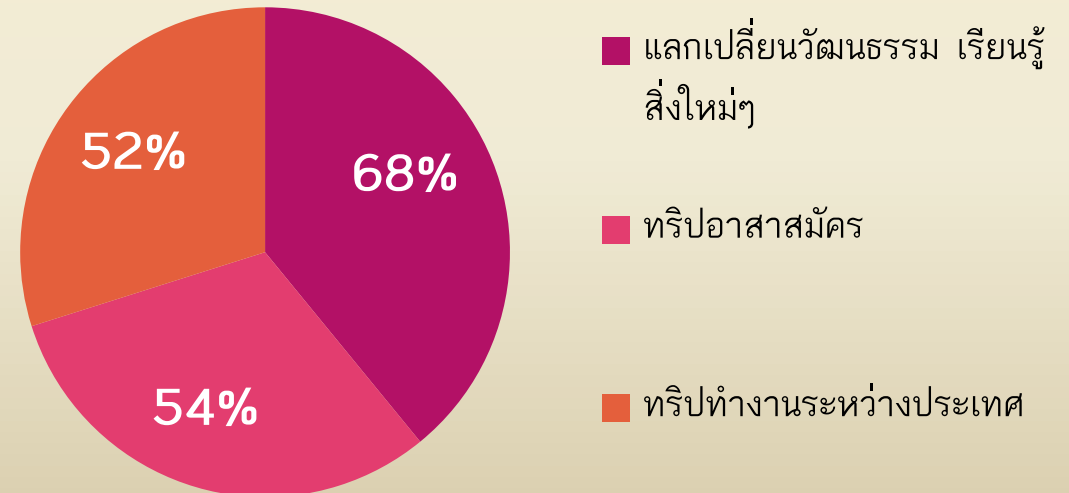
Tourism Trend

1



The Appren-trip

การเดินทางเพื่อหาคำตอบ มองหา
ประสบการณ์ และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ



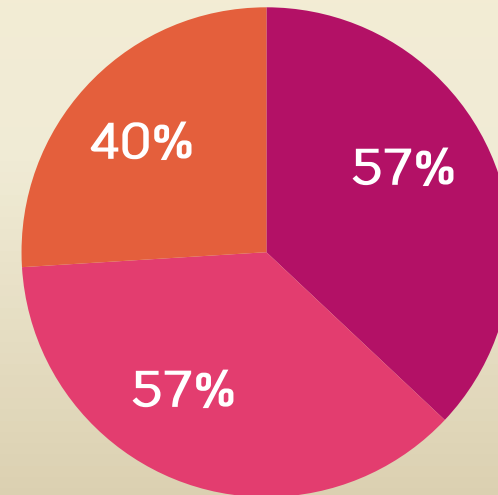
ที่มา: <http://globalnews.booking.com/>

Tourism Trend

2

Easy does it

ความทันสมัยของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะ
ทำให้การเดินทางสะดวกสบายยิ่งขึ้น



■ ระบบติดตามสัมภาระผ่านแอปในแบบเรียลไทม์

■ แอปพลิเคชัน all in one

■ ระบบขนส่งอัตโนมัติแบบไร้คนขับ

ที่มา: <http://globalnews.booking.com/>

Tourism Trend

3

Watch this space-
uncharted territories

1 ใน 4 ของผู้เดินทางรู้สึกตื่นเต้นและคาดหวังที่จะ
ได้ไปสัมผัสประสบการณ์ในสถานที่ที่แตกต่าง
ออกไป และชื่นชอบไอเดียเดียวของบริการ

“ตัวแทนเสมือนจริงด้านการท่องเที่ยว”



ที่มา: <http://globalnews.booking.com/>

Tourism Trend

4

Up close and personal



การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต้องการ
ความใกล้ชิดและความเป็นส่วนตัวมากขึ้น ดังนั้น
ข้อมูลที่เข้าถึงและตอบสนองต่อการเดินทางจึง
เป็นสิ่งสำคัญ



ที่มา: <http://globalnews.booking.com/>

Tourism Trend



Conscious travel

มีการตั้งคำถามเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม การเมืองและ
สิ่งแวดล้อมในจุดหมายปลายทาง

49% รู้สึกว่าประเด็นต่างๆ ที่พวกเขาสนใจเป็นปัจจัยสำคัญ

อย่างแท้จริงในการเลือกจุดหมายในการเดินทางท่องเที่ยว

58% เลือกที่จะไม่ไปยังจุดหมายที่พวกเขา รู้สึกว่าการเดินทางไป
นั้นจะยิ่งไปเพิ่มปัญหาหรือสร้างผลกระทบกับผู้คนที่ยังอาศัยอยู่ที่
นั้น

นอกจากนั้นส่วนใหญ่จะ**ชอบกลั่นอายความเป็นท้องถิ่นอย่าง
แท้จริง** และให้ความสำคัญกับ**ปัจจัยเรื่องความปลอดภัยใน
การเดินทาง**

Tourism Trend



Plastic not-so fantastic

“เที่ยวสุขใจ ไม่สร้างขยะพลาสติกเพิ่มให้โลก”

นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ Gen Z ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว
ในรูปแบบที่สร้างประสบการณ์ที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมในจุดหมายที่เดินทางไปพร้อมที่จะลดการ
ใช้พลาสติกและตระหนักถึงการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

Tourism Trend



7

The experience curator

ผู้เดินทางเกือบ 2 ใน 3 (60%) ให้ความสำคัญกับ
ประสบการณ์มากกว่าวัตถุหรือสิ่งของที่ซื้อติดไม้ติดมือ
มาจากแหล่งท่องเที่ยว

ที่มา: <http://globalnews.booking.com/>

Tourism Trend



Maximizing the micro

ผู้เดินทางต่างหันมาเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเองมากขึ้น เทรนด์ **Less is more** หรือ “เรียบง่ายแต่ได้มาก” จึงเป็นที่ปรารถนาของนักท่องเที่ยว ดังนั้นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จึงเริ่มจัดสรรมาเพื่อตอบสนองการเดินทางท่องเที่ยวระยะสั้นมากขึ้น

Tourism Trend

จะเกิดอะไรขึ้นในปี 2019

ผลการสำรวจจากการจองที่พักและการเดินทางของนักท่องเที่ยว
โดย Expedia

สำรวจเทรนด์การท่องเที่ยวไทยในปี 2562



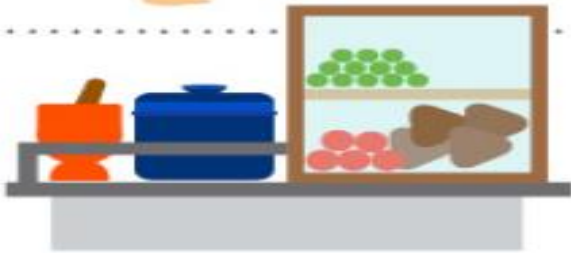
84%
ต้องการใช้ชีวิต
เหมือนคนท้องถิ่น



44%
ใช้จ่ายเงินภายใน
ละแวกที่พัก



88%
เลือกที่พักนอก
พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว
ยอดนิยมดั้งเดิม



ร้านอาหารในชุมชน
1.7 พันล้านบาท



การใช้จ่าย
กิจกรรมเพื่อ
การพักผ่อนและ
วัฒนธรรม
1.5 พันล้านบาท



ร้านขายผักผลไม้ในชุมชน
800 ล้านบาท

Sustainable Tourism Development

แนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

HOST

ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว

GUEST

การตลาดการท่องเที่ยว

Balance & Collaborated

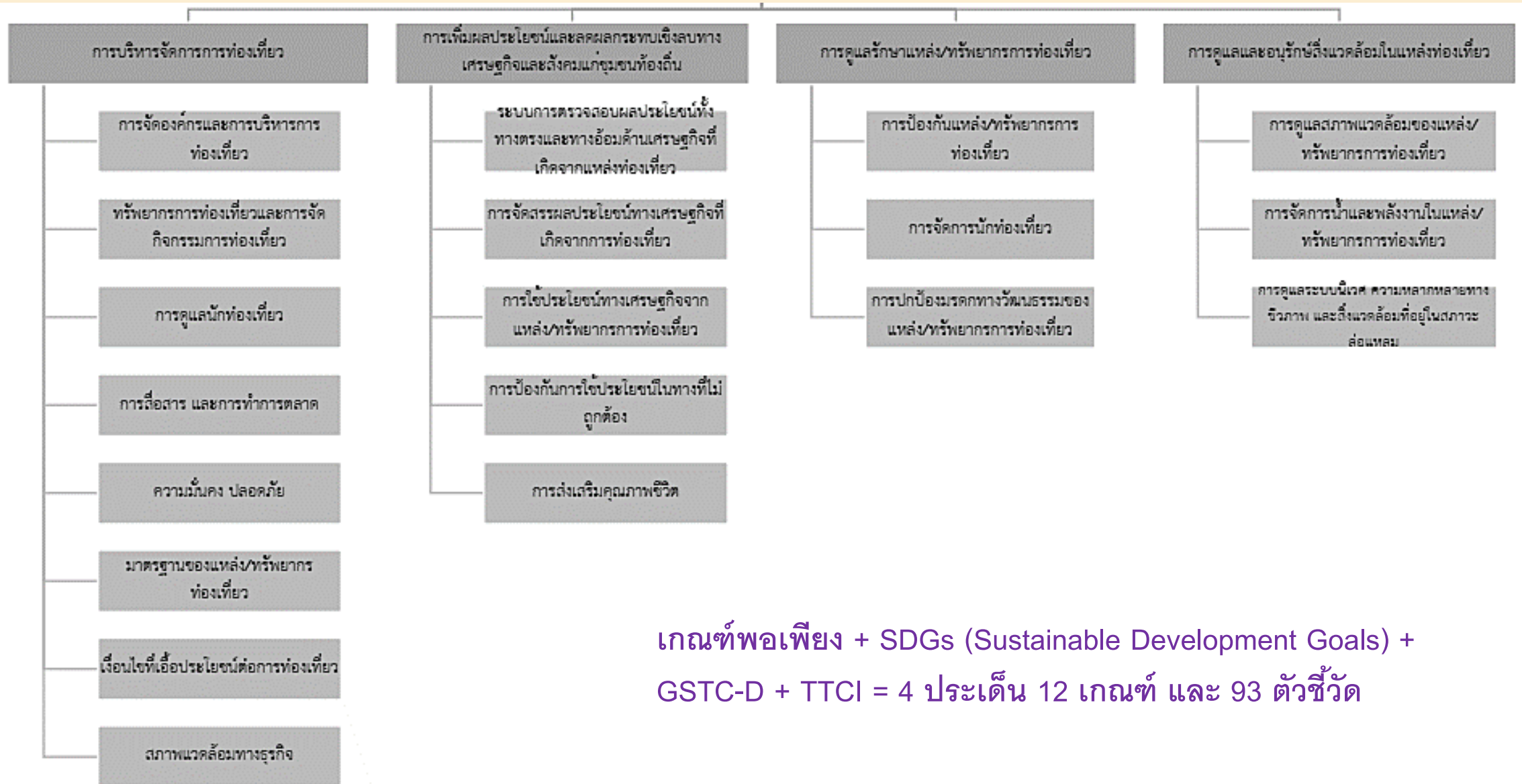
กลไกการขับเคลื่อน

Service Quality

- Tourism Resource/ Product Managt.
- Tourism Impact Management
- Tourism Visitor Management
- Tourism Carrying Capacity Managt.
- Tourism Facility Management
- Tourism Landscape Management
- Tourism Zoning Management
- Tourism Route/Track Management
- Tourism Authenticity Management
- Tourism Service Management
- Tourism Information/ Interpretation Management
- Tourism Activity Management
- Tourism Laws Management
- Tourism Education Management
- Tourism Safety/ Security Managt.
- Tourism HR Management
- Tourism Organization Management

- Price
- Place
- Positioning
- Product (Host)
- Promotion
- Psychology
- Partnership
- Participation
- Packaging
- People (Host)
- Period
- Politics
- Public Opinion
- Process of Service
- Physical Evidence (Host)

กรอบการพิจารณาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวไทย



เกณฑ์พอเพียง + SDGs (Sustainable Development Goals) +
GSTC-D + TTCI = 4 ประเด็น 12 เกณฑ์ และ 93 ตัวชี้วัด

ประเด็น และดัชนีชี้วัด ศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวไทยในงานวิจัย
นโยบายในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวไทยในเวทีโลก
ประเด็นที่ 1 นโยบายและยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

1.1 การให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว
(Prioritization of Travel and Tourism)
(TTCI B)

- 1. การให้ความสำคัญกับการเดินทางและการท่องเที่ยวโดยรัฐบาล (TTCI B)
- 2. ค่าใช้จ่ายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว (อัตราร้อยละเมื่อเทียบกับงบประมาณทั้งหมดของรัฐบาล) (TTCI B)
- 3. ประสิทธิภาพของการทำการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (TTCI B)
- 4. ความครอบคลุมและจำนวนของสถิติด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวรายปี (TTCI B)
- 5. ระยะเวลาในการรายงานข้อมูล/สถิติการเดินทางและการท่องเที่ยว รายเดือน/รายไตรมาส (TTCI B)
- 6 การประเมินกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (Country Brand Strategy rating) (TTCI B)

ประเด็นที่ 1 นโยบายและยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

1.2 การเปิดรับนานาชาติ

International
Openness) (TTCI B)

1. การขอรับการตรวจลงตราเพื่อการท่องเที่ยว (TTCI B)

2. ระดับการเปิดเสรีข้อตกลงทวิภาคีด้านการขนส่งทางอากาศ (TTCI B)

3. จำนวนของข้อตกลงทางการค้าระดับภูมิภาคที่มีผลบังคับใช้ (TTCI B)

ประเด็นที่ 1 นโยบายและยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

1.3 นโยบายด้านการแข่งขันด้าน
ราคา (Price
Competitiveness)
(TTCI B)

1. ภาษีตัวเครื่องบินและค่าธรรมเนียมสนามบิน (TTCI B)

2. ราคาเฉลี่ยห้องพักโรงแรม (TTCI B)

3. ระดับของอัตราแลกเปลี่ยนที่ดุลยภาพ (TTCI B)

4. ระดับราคาน้ำมัน (TTCI B)

ประเด็นที่ 1 นโยบายและยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

1.4 นโยบายด้านความยั่งยืนของ
สิ่งแวดล้อม (Environmental
Sustainability (TTCI B และ
SDGs, GSTC-D = D)

1. ความเข้มงวดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม (TTCI B)

2. การบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (TTCI B)

3. ประสิทธิภาพของการพัฒนาอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืน (TTCI B)

ประเด็นที่ 1 นโยบายและยุทธศาสตร์สู่ความยั่งยืน

1.5 นโยบายส่งเสริมความมี
จริยธรรมในการบริหารจัดการการ
ท่องเที่ยว

1. นโยบายและกฎหมายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (TTCI B และ SDGs, GSTC-D = B C และ D)	1. การควบคุมดูแลเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมจะต้องได้รับการจัดบันทึกและรายงานต่อสาธารณะอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หมายรวมถึง จำนวนการใช้จ่ายของผู้มาเที่ยว รายรับต่อห้องพัก อัตราการจ้างงานตลอดจนข้อมูลการลงทุน (GSTC-D B) 2. การมีส่วนร่วมในสังคม แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีระบบส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในสังคมในกระบวนการวางแผนเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และการตัดสินใจในระยะยาว (GSTC-D B) 3. ความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่น ความคิดเห็นและพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อการบริหารแหล่งท่องเที่ยวจะต้องได้รับการจัดบันทึกอย่างสม่ำเสมอและรายงานต่อสาธารณะในเวลาอันควร (GSTC-D B) 4. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวเกิดการบูรณาการหรือถูกทำลาย (GSTC-D B)
---	---

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (TTCI B และ SDGs, GSTC-D = B C และ D)

5. ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวจะต้องจัดการให้มีความรู้ แก่ชุมชน เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาส ความท้าทาย ของการท่องเที่ยวและความสำคัญของความยั่งยืน (GSTC-D B)

6. การป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยไม่ชอบธรรม แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีกฎหมายหรือวิธีปฏิบัติที่ป้องกันการแสวงหาประโยชน์ โดยไม่ชอบธรรม หรือเป็นการคุกคามผู้อื่นไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับเด็กและสตรี กฎหมายและวิธีปฏิบัตินี้จะต้องประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน (GSTC-D B)

7. การสนับสนุนชุมชนแหล่งท่องเที่ยว จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมบริษัทต่างๆ นักท่องเที่ยว และสาธารณชน ให้มีส่วนร่วม ในการสนับสนุนชุมชน และการเริ่มต้นโครงการต่างๆ อย่างยั่งยืน (GSTC-D B)

8. การสนับสนุนท้องถิ่นและการค้าโดยชอบธรรม แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบที่สนับสนุนท้องถิ่นบริษัทขนาดเล็ก รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาความยั่งยืนของสินค้าท้องถิ่น (GSTC-D B)

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (TTCI B และ SDGs, GSTC-D = B C และ D)	9. การจัดการนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ต้องมีระบบในการจัดการนักท่องเที่ยว สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ หมายรวมถึงมาตรการในการรักษาป้องกัน และพัฒนาสมบัติทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (GSTC-D C)
	10. การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว (GSTC-D C)
	11. ทรัพย์สินทางปัญญา แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบในการสร้างการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวกับการป้องกันและหวงแหนทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและบุคคล (GSTC-D C)
	12. การพัฒนา การติดตามผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างงานและสร้างเสริมวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน (SDG และ GSTC-D C)

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (TTCI B และ SDGs, GSTC-D = B C และ D)

13. การพัฒนา การติดตามผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างงานและสร้างเสริมวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน (SDG และ GSTC-D C)

14. แหล่งท่องเที่ยวมีระบบการตรวจสอบ ดูแล รายงานความคืบหน้า และตอบสนองต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยวและสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ระบบการตรวจสอบดูแลดังกล่าวจะต้องได้รับการประเมินอย่างสม่ำเสมอ (GSTC-D A)

15. แหล่งท่องเที่ยวมีระบบป้องกันความเสี่ยงอันเกิดจากภัยพิบัติตามธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้จะต้องมีการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นได้ให้กับผู้คนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว (GSTC-D A)

16. สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต้องเอื้ออำนวยความสะดวกให้กับบุคคลทุพพลภาพ หรือผู้ที่มีข้อจำกัดทางด้านสภาพร่างกาย ทั้งนี้เพื่อให้พวกเขาสามารถได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง (GSTC-D A)

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.2 การบริหารจัดการ
ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มี
ประสิทธิภาพและบนฐาน
ความยั่งยืนของทรัพยากรทาง
ธรรมชาติ (GSTC-D = D /
TTCI = D)

1. ความน่าดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (GSTC-D = D / TTCI = D)

2. การเพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน (SDG)

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและบนฐานความยั่งยืนของทรัพยากรทางวัฒนธรรม และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ($GSTC-D = C / TTCI = D$)	1. การปกป้องดูแลสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวต้องมีนโยบาย และระบบในการวัดผล การฟื้นฟูและรักษาธรรมชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมรวมถึงมรดกสิ่งปลูกสร้าง (เชิงประวัติศาสตร์และโบราณคดี) และทัศนียภาพทั้งในเมืองและชนบท ($GSTC-D = C / TTCI = D$)
	2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวต้องมีตีพิมพ์คู่มือการปฏิบัติตัวในการท่องเที่ยว สถานที่ที่มีผลต่อความรู้สึก จิตใจ และความศรัทธา ($GSTC-D = C / TTCI = D$)
	3. การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีกฎหมายเกี่ยวกับการค้า การแลกเปลี่ยน การจัดแสดงและการให้ของขวัญที่เกี่ยวข้องกับโบราณวัตถุและวัตถุทางประวัติศาสตร์ ($GSTC-D = C / TTCI = D$)
	4. การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ($GSTC-D = C / TTCI = D$)
	5. ทรัพย์สินทางปัญญา แหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบในการสร้างการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวกับการป้องกันและหวงแหนทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและบุคคล ($GSTC-D = C / TTCI = D$)

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.4 การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและบนฐานความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (GSTC-D = D / TTCI = D)

1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (GSTC-D = D / TTCI = D)
2. การปกป้องสิ่งแวดล้อมที่มีความเสี่ยง (GSTC-D = D / TTCI = D)
3. การปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า (GSTC-D = D / TTCI = D)
4. ปรากฏการณ์เรือนกระจก (GSTC-D = D / TTCI = D)
5. การประหยัดพลังงาน (GSTC-D = D / TTCI = D)
6. การจัดการน้ำ (GSTC-D = D / TTCI = D)

ประเด็นที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพบนฐานความยั่งยืนที่ช่วยเพิ่มและลดผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว (ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) อย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

2.4 การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและบนฐานความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (GSTC-D = D / TTCI = D)	7. การควบคุมการใช้น้ำ (GSTC-D = D / TTCI = D)
	8. คุณภาพน้ำ (GSTC-D = D / TTCI = D)
	9. น้ำเสีย (GSTC-D = D / TTCI = D)
	10. การลดจำนวนขยะ (GSTC-D = D / TTCI = D)
	11. มลภาวะทางแสงและเสียง (GSTC-D = D / TTCI = D)
	12. การขนส่งที่ส่งผลกระทบต่ำ (GSTC-D = D / TTCI = D)
	13. การบำบัดน้ำเสีย (TTCI B)

ประเด็นที่ 3 สภาพแวดล้อมของขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม

3.1 การประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบหุ้นส่วนการพัฒนา(GSTC-D = A / TTCI = A)	1. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้านสิทธิทางทรัพย์สิน (GSTC-D = A / TTCI = A)
	2. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้านขอบเขตของข้อบังคับ/กฎหมาย ที่ส่งเสริมหรือไม่ส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ (GSTC-D = A / TTCI = A)
	3. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้านความมีประสิทธิภาพในการยุติเรื่องขัดแย้งทางกฎหมาย (GSTC-D = A / TTCI = A)
	4. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้าน ความมีประสิทธิภาพในการคัดค้านข้อกฎหมาย (GSTC-D = A / TTCI = A)
	5. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้าน ระยะเวลาสำหรับการดำเนินการขออนุญาตก่อสร้าง (GSTC-D = A / TTCI = A

ประเด็นที่ 3 สภาพแวดล้อมของขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม

3.1 การประกอบธุรกิจ
ด้านการท่องเที่ยวและ
การพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแบบหุ้นส่วน
การพัฒนา(GSTC-D =
A / TTCI = A)

6. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้าน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขออนุญาต
ก่อสร้าง (GSTC-D = A / TTCI = A)

7. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้าน ขอบเขตของผู้มีอำนาจเหนือตลาด/ผู้
ให้บริการรายใหญ่ (GSTC-D = A / TTCI = A)

8. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้านระยะเวลาในการดำเนินการเริ่มต้นธุรกิจ
(GSTC-D = A / TTCI = A)

9. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเริ่มต้นธุรกิจ
(GSTC-D = A / TTCI = A)

10. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้านแรงจูงใจทางภาษีสำหรับการลงทุนการ
ทำงาน (GSTC-D = A / TTCI = A)

ประเด็นที่ 3 สภาพแวดล้อมของขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม

3.1 การประกอบธุรกิจ
ด้านการท่องเที่ยวและ
การพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแบบหุ้นส่วน
การพัฒนา(GSTC-D =
A / TTCI = A)

11. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) ด้าน แรงจูงใจทางภาษีสำหรับการลงทุน
(GSTC-D = A / TTCI = A

12. ความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security) (GSTC-D = A / TTCI = A)

13. ต้นทุนของธุรกิจที่เกิดจากอาชญากรรมและเหตุความรุนแรง (GSTC-D = A / TTCI = A)

14. ความน่าเชื่อถือในทำงานของตำรวจ (GSTC-D = A / TTCI = A)

15. ต้นทุนของธุรกิจที่เกิดจากเหตุการณ์ก่อการร้าย (GSTC-D = A / TTCI = A)

ประเด็นที่ 3 สภาพแวดล้อมของขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม

3.1 การประกอบธุรกิจ
ด้านการท่องเที่ยวและ
การพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแบบหุ้นส่วน
การพัฒนา(GSTC-D =
A / TTCI = A)

16. ดัชนีการเกิดการค้าอื้อร้าย (GSTC-D = A / TTCI = A)

17.สถิติฆาตกรรม (GSTC-D = A / TTCI = A)

18. ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Readiness) ในการทำธุรกรรม
ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (GSTC-D = A / TTCI = A)

19. การใช้อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกรรมระหว่างธุรกิจและผู้บริโภค (GSTC-D = A / TTCI = A)

20. ร้อยละของประชากรที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (GSTC-D = A / TTCI = A)

ประเด็นที่ 3 สภาพแวดล้อมของขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม

3.1 การประกอบธุรกิจ
ด้านการท่องเที่ยวและ
การพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแบบหุ้นส่วน
การพัฒนา(GSTC-D =
A / TTCI = A)

21. สุขอนามัยที่เพียงพอ (GSTC-D = A / TTCI = A)

22. สุขภาพและอนามัย ด้านการใช้น้ำดื่มจากแหล่งน้ำที่สะอาด (GSTC-D = A / TTCI = A)

23. สุขภาพและอนามัย ด้านอัตราการเกิดไข้มาลาเรีย (GSTC-D = A / TTCI = A)

ประเด็นที่ 3 สภาพแวดล้อมของขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม

3.2 โครงสร้างพื้นฐาน และการคมนาคมทาง บก น้ำ อากาศ เพื่อการ รองรับการท่องเที่ยว ระดับชาติและ นานาชาติ (GSTC-D = $A / TTCI = C$)	24. โครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว ด้านคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านการ ท่องเที่ยว (เช่น โรงแรม รีสอร์ท สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความบันเทิง) (GSTC-D = $A / TTCI = C$)
	25. โครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว ด้านจำนวนบริษัทรถเช่าที่มีให้บริการ (GSTC-D = $A / TTCI = C$)
	26. โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (Air Transport Infrastructure) (GSTC-D = $A /$ $TTCI = C$)
	27. คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทางอากาศ (GSTC-D = $A / TTCI = C$)

ประเด็นที่ 3 สภาพแวดล้อมของขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม

3.2 โครงสร้างพื้นฐาน
และการคมนาคมทาง
บก น้ำ อากาศ เพื่อการ
รองรับการท่องเที่ยว
ระดับชาติและ
นานาชาติ (GSTC-D =
A / TTCI = C)

28. โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ (Ground and Port Infrastructure) (GSTC-D = A / TTCI = C)

29. คุณภาพของถนน (GSTC-D = A / TTCI = C)

30. คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานระบบทางรถไฟ (GSTC-D = A / TTCI = C)

31. คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือ (GSTC-D = A / TTCI = C)

32. ประสิทธิภาพของการขนส่งทางบก (GSTC-D = A / TTCI = C)

ประเด็นที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีจริยธรรม

4.1 คุณภาพของ
ทรัพยากรมนุษย์ต่อการ
บริการ (GSTC-D = A
/TTCI = A)

1. ระดับของการได้รับการฝึกอบรมของพนักงาน (GSTC-D = A / TTCI = A)

2. ระดับของการปฏิบัติต่อลูกค้า (GSTC-D = A / TTCI = A)

3. การจ้างงานและการเลิกจ้าง (GSTC-D = A / TTCI = A)

4. ความง่ายในการหาแรงงานฝีมือ (GSTC-D = A / TTI = A)

ประเด็นที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีจริยธรรม

4.1 คุณภาพของ
ทรัพยากรมนุษย์ต่อการ
บริการ (GSTC-D = A
/TTCI = A)

5. ความง่ายในการจ้างแรงงานต่างชาติ (GSTC-D = A / TTCI = A)

6. ความเหมาะสมของค่าตอบแทนและผลิตผลจากการทำงาน (GSTC-D = A / TTCI = A)

7. ความเหมาะสมของอัตราส่วนการทำงานของแรงงานสตรี (GSTC-D = A / TTCI = A)

8. ความสามารถในการปรับตัวและสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (GSTC-D = A / TTCI = A)

ผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย จัด ประชุมกลุ่มใหญ่ และการจัด ประชุมประชาพิจารณ์ ระบบ บริหารจัดการการท่องเที่ยวของ ไทย (ภาคเหนือ)

- มีนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และให้ความสำคัญในเชิงนโยบายแต่ในทางปฏิบัติยังไม่ชัดเจน
- การทำงานในเชิงนโยบายขาดการบูรณาการของหน่วยงานระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- การกระจายอำนาจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของภาครัฐยังไม่สมบูรณ์
- ขาดระบบการจัดเก็บภาษีนักท่องเที่ยวที่เป็นธรรม
- ขาดการเชื่อมโยงระบบการจัดการท่องเที่ยวกับภาษีผู้ประกอบการ
- การทับซ้อนของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ขาดกฎหมายเพื่อการจัดการเฉพาะเมืองท่องเที่ยว
- การให้ความสำคัญแก่การท่องเที่ยวในมุมของเศรษฐกิจ (Economic) กับความยั่งยืน (Sustainable) ยังไม่ชัดเจน

- ขาดระบบการจัดการแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
- ขาดการหนุนเสริมและการให้ความสำคัญกับความรู้ของบุคลากร
- ขาดทักษะด้านการสื่อสาร ภาษา



- ระบบการบริหารจัดการภาคเอกชนขาดจิตสำนึก และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การคมนาคม และระบบการขนส่งนักท่องเที่ยว และเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวในแต่ละภาค ยังขาดประสิทธิภาพ

- ขาดระบบการตรวจสอบและติดตามการกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว
- ขาดการให้ความสำคัญกับทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

- แนวทางการจัดการศึกษา ระบบการศึกษา ผลิตบุคลากรไม่ตอบโจทย์ เริ่มมีการผลิตบุคลากรเองของภาคเอกชน การใช้ระบบการผลิตบุคลากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา กับภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว
- 2) แนวทางการจัดการระบบสัมปทานเส้นทางการเดินรถสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยว
 - 3) แนวทางการจัดทำ Carrying Capacity ของเมืองวัฒนธรรม

ผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย จัดประชุมกลุ่มใหญ่ และการจัดประชุมประชาพิจารณ์ ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวของ ไทย (ภาคกลาง)

- นักลงทุนเป็นต่างชาติ และต่างพื้นที่ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้อย เป็นปัญหาที่ฝังรากลึกมานาน

- นโยบายภาครัฐ การบูรณาการการทำงานที่ซ้ำซ้อน งบประมาณที่ไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ตอบโจทย์ความต้องการ
- การปลูกจิตสำนึกการให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว/ทรัพยากร
- ปัญหาการทับซ้อนของหน่วยงาน อาทิ กรมศิลปากร กับหน่วยงานปกครองท้องถิ่น
- การดำเนินโครงการบางโครงการของภาครัฐ ขาดความชัดเจนในเป้าหมายการพัฒนาและเป็นเป้าหมายระยะยาว ไม่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การแก้ไขปัญหาไม่ต่อเนื่อง ไม่ชัดเจน การบูรณาการไม่ชัดเจนซ้ำซ้อน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวขาดมาตรฐาน
- ระบบการศึกษาที่ไม่เอื้อต่อการเปิดประเทศด้านการท่องเที่ยว
- ปัญหาการบริหารจัดการงบประมาณ
- การคอร์รัปชัน เช่น การก่อสร้างอาคาร ที่พัก หรือโรงแรม

- การเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ ขาดระบบการติดตามผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- บริษัททัวร์ที่คุมไม่ได้ อยู่ยงเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่ไม่สมบูรณ์ แต่ตอนนี้การพัฒนาเป็นไปอีกแนวทาง
- ประชากรแฝง ทำให้เกิดปัญหาแรงงานต่างชาติ
- การบริหารจัดการเมืองที่มีอัตลักษณ์
- เดินทางด้วยระบบรถสาธารณะยาก ไม่ปลอดภัย ควรมีการจัดการระบบรถสาธารณะในเมืองท่องเที่ยว ระบบตั๋วเดียวเที่ยวได้หมด
- การคัดเลือกนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- ปัญหาของ เมืองท่องเที่ยวอยุธยา ไม่ค่อยสะอาด รถติดวินัยการจราจร
- ปัญหาเรื่อง Zoning
- ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนของหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น

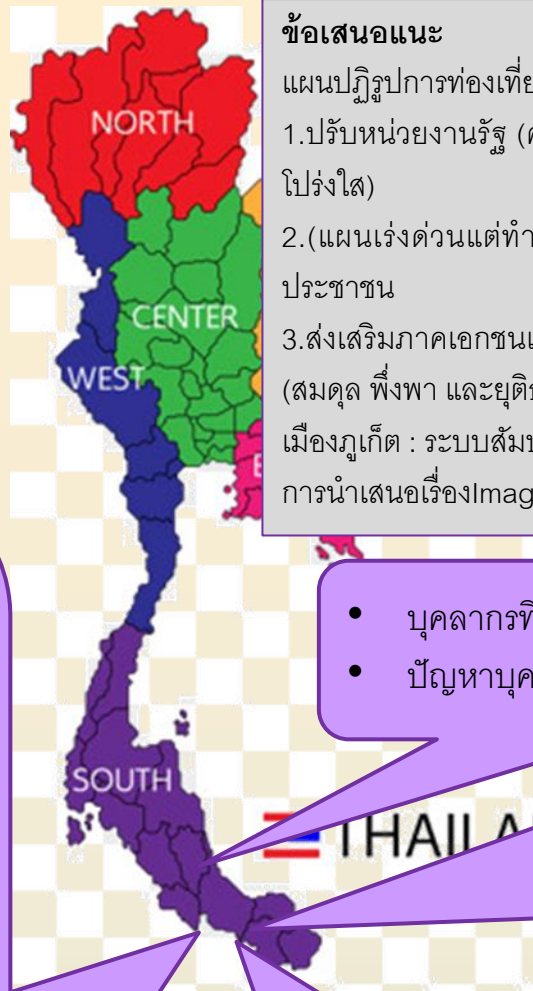
- นโยบายด้านการจัดการศึกษา ผลิตบุคลากรให้เป็นรูปแบบเดียวกัน
- ควรมีการจัดการกับการศึกษาให้ประชาชนมีจิตสำนึก และการต้อนรับนักท่องเที่ยว
- การพัฒนาคนรุ่นใหม่ในชุมชน เพื่อช่วยเหลือในการบริหารจัดการชุมชน

แนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย

1. ททท.ปรับ Image การท่องเที่ยวที่มีการจ่ายสูง มีคุณภาพสูง
2. ควรมีนโยบายเรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยว
3. นโยบายเมืองท่องเที่ยวหลัก และรอง

ผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย จัดประชุมกลุ่มใหญ่ และการจัดประชุมประชาพิจารณ์ ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวของไทย (ภาคใต้)

- รัฐมีนโยบายแต่ขาดกลไกการผลักดันการท่องเที่ยวในเชิงนโยบาย
- ขาดการบูรณาการการทำงานของหน่วยงาน
- ข้อจำกัดเรื่องกฎหมาย
- CBT ขาดความพร้อมด้านการรองรับนักท่องเที่ยว
- เป้าหมายของการพัฒนาที่มีการกระจายการท่องเที่ยวมากเกินไป การดำเนินงานโครงการต่างๆ ควรมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การวัดผลลัพธ์ของการดำเนินงานโครงการไม่ชัดเจน และไม่ต่อเนื่อง
- ปัญหาเรื่องการเมืองของประเทศ และท้องถิ่นเรื่องการศึกษา
- องค์กรปกครองท้องถิ่นควรเข้ามาบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยว
- งบประมาณในการบริหารจัดการท่องเที่ยว ไม่ตรงกับปัญหาหรือวัตถุประสงค์หลักของการท่องเที่ยว ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ
- ระบบราชการ ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ภาระงานมาก
- การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการท่องเที่ยว
- ภูเก็ต เติบโตเร็วมาก ทั้งธุรกิจที่พัก -ขาดการควบคุม เกิดการ Over
- Supply ขาดกลไกการควบคุมราคา
- ขาดการควบคุมมาตรฐาน การจัดเก็บค่าอุทยานประเทศไทย



ข้อเสนอแนะ

แผนปฏิรูปการท่องเที่ยวในเชิงโครงสร้างและการบริหารจัดการ

- 1.ปรับหน่วยงานรัฐ (ความชัดเจนเชิงนโยบาย กฎหมาย ระบบอำนาจรัฐ ระบบงบประมาณ ความโปร่งใส)
 - 2.(แผนเร่งด่วนแต่ทำระยะยาว) พัฒนาคุณภาพคน สร้างการมีส่วนร่วม และความเข้มแข็งของประชาชน
 - 3.ส่งเสริมภาคเอกชนและชุมชนด้านการท่องเที่ยว จัดการการตลาด ความยั่งยืน การดูแลทรัพยากร (สมดุล สิ่งพา และยุติธรรม) (ให้ศึกษาเวียดนามเพิ่มเติม)
- เมื่อเกิด : ระบบสัมปทานเส้นทางการท่องเที่ยว ระบบการขนส่งสาธารณะ ไม่มีวัฒนธรรมร่วมสมัย การนำเสนอเรื่องImage ของเมืองที่แตกต่างทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำ การสร้าง Position

- บุคลากรที่เป็นแรงงานต่างชาติจำนวนมาก
- ปัญหามูลค่าการขาดคุณภาพ และขาดแคลน

- ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยการวิเคราะห์จากความต้องการภายใน
- เมืองขาดมาตรการและกลไกในการดูแลและจัดการกับความปลอดภัย safety and security Sanitary / Satisfaction การบริการทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานในการบริการ

- ขาดมาตรการที่จริงจังต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล
- ขาดกลไกการควบคุมติดตาม ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ รวมถึงเจ้าหน้าที่
- ขาดการจัดทำ Carrying Capacity

ผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย จัดประชุมกลุ่มใหญ่ และการจัดประชุมประชาพิจารณ์ ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวของ ไทย (ภาคอีสาน)

- ขาดระบบการตรวจสอบและติดตามการกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม
- ขาดการให้ความสำคัญกับทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน
- ชุมชนขาดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์รักษามรดกทางวัฒนธรรม

- การทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- การทับซ้อนของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ขาดองค์กร/หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องมาตรฐานราคา
- บุคลากรระดับนโยบายขาดความเข้าใจเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวและการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยว

- การคมนาคม และระบบการขนส่งนักท่องเที่ยว และเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวในแต่ละภาค ยังขาดประสิทธิภาพ
- ขาดบรรยากาศในการเป็นเมืองท่องเที่ยว
- ประสิทธิภาพของการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวต่างประเทศ ยังไม่เด่นชัด
- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ขาดทักษะความรู้ที่เป็นมืออาชีพในการท่องเที่ยว



- ขาดระบบการจัดการแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
- ขาดการหนุนเสริมและ การให้ความสำคัญกับความรู้ของบุคลากร
- ขาดทักษะด้านการสื่อสาร ภาษา
- ขาด Skill ในการทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้ง Tour Operator DMC/ Economic Tourism

แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

- 1)การกระจายอำนาจลงพื้นที่หรือเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2)ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในภาคอีสาน
- 3)แก้ไขปัญหาการทับซ้อนของพื้นที่/เมืองท่องเที่ยวโดยมีข้อตกลงอย่างเหมาะสม
- 4) พัฒนาบุคลากรและประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มีความรู้ ความเข้าใจ และจินตนาการของเมืองท่องเที่ยวให้มากขึ้น

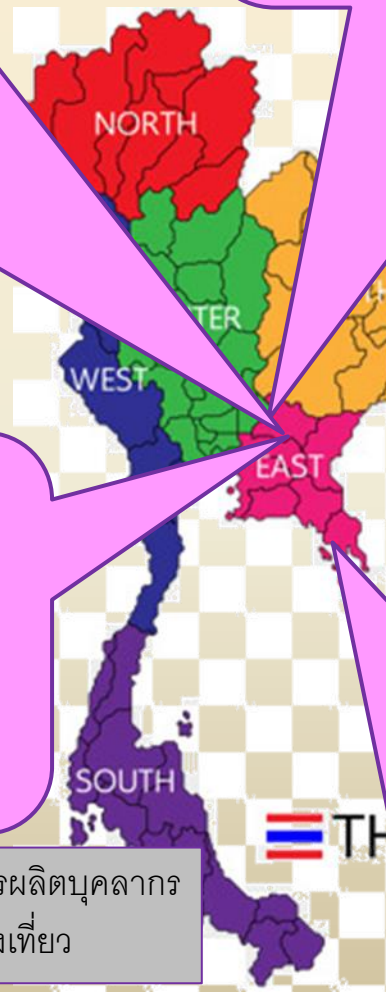
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหน้าที่ยังปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน
- ความโปร่งใส คอร์ปชั่น ของภาครัฐ
- นโยบายการท่องเที่ยวของภาครัฐ ไม่ชัดเจน บุคลากรไม่ได้
- ควรมีการส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐใช้บริการเชื่อมโยงไปสู่ สตง. เรื่องการเบิกจ่าย
- ปัญหาเรื่องใบอนุญาตประกอบการโรงแรมความเหลื่อมล้ำในธุรกิจโรงแรม
- การส่งเสริมมาตรฐาน Green Hotel ร่วมกันของ อพท. กับ สท. สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเรื่องอารยสถาปัตย์
- การแก้ไขระเบียบราชการ การเบิกจ่าย ที่เอื้อต่อการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น Green Hotel
- ปัญหาเรื่องการจัดการขยะ น้ำ อากาศ สิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ความจำเป็นต่อการเปิดรับต่างชาติ เช่น การขอ work permit กฎหมายการจ้างแรงงานต่างชาติ

- แนวทางการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การ Turn Over สูง แรงงานที่มีทักษะ ทำอาชีพอื่นที่รายได้สูงกว่า
- ทิศทางการพัฒนาบุคลากร ไม่ชัดเจน
- CBT ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ขาดความร่วมมือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (บางพื้นที่)
- ควรมีการส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของระบบการศึกษา การสร้างจิตสำนึกคนผ่านระบบการศึกษา

- การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม ภาคเอกชนรายเล็ก มีค่าใช้จ่ายสูงในการทำ IEE เสนอแนะให้มีกฎ/แนวทางปฏิบัติที่นำมาใช้ได้จริงทันที
- ท้องถิ่นมีความต้องการในการจัดการด้านการท่องเที่ยวบางประการเองเพื่อความสะดวกเรียบร้อย เช่น การจัดการขยะในเมืองพัทยา หรือเกาะล้าน
- การบูรณาการร่วมกับกรมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- นโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมควรทำร่วมกัน

- นโยบายกับการปฏิบัติ แตกต่างกัน เช่น สนามบินอยู่ตะเภา การเปิดรับนานาชาติ ความพร้อมของการดำเนินงาน การขยายพื้นที่ การบริการทางการท่องเที่ยว
- การแข่งขันด้านราคา ผลการประเมินที่ได้ในลำดับต้น อาจมาจากการมองเฉพาะธุรกิจโรงแรม การมีห้องพักราคาถูก
 - ปัญหาเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
 - การสัมปทานเส้นทางการขนส่งในเมืองท่องเที่ยว
 - ระบบภาษี กับการจดทะเบียนบริษัทแม่ในพื้นที่ กทม ภาษีไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์กับพื้นที่อย่างแท้จริง
 - ระบบการบริหารจัดการสมาคม ชมรม การรวมกลุ่ม ไม่เห็นเป้าหมายร่วมกัน ไม่มีส่วนสนับสนุนจากรัฐ
 - ภาคชุมชน จัดเวทีแลกเปลี่ยนสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย
 - การส่งเสริมการจดทะเบียนวิสาหกิจ ภาษี กฎหมายของกรมการท่องเที่ยวที่จะประกาศเดือนเมษายน 62 ซึ่งส่งผลกระทบต่อหมู่บ้านท่องเที่ยว

แนวทางการจัดการศึกษาระบบการศึกษา ผลผลิตบุคลากรไม่ตอบโจทย์ ภาคเอกชนเริ่มมีการผลิตบุคลากรเอง ควรใช้ระบบการผลิตบุคลากรร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษา กับภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว



10 ประเทศ

นักท่องเที่ยวสูงสุด ปี 2560



จำนวนนักท่องเที่ยว : ล้านคน



รายได้ : พันล้านดอลลาร์



ที่มา : UNWTO



MONEY2KNOW

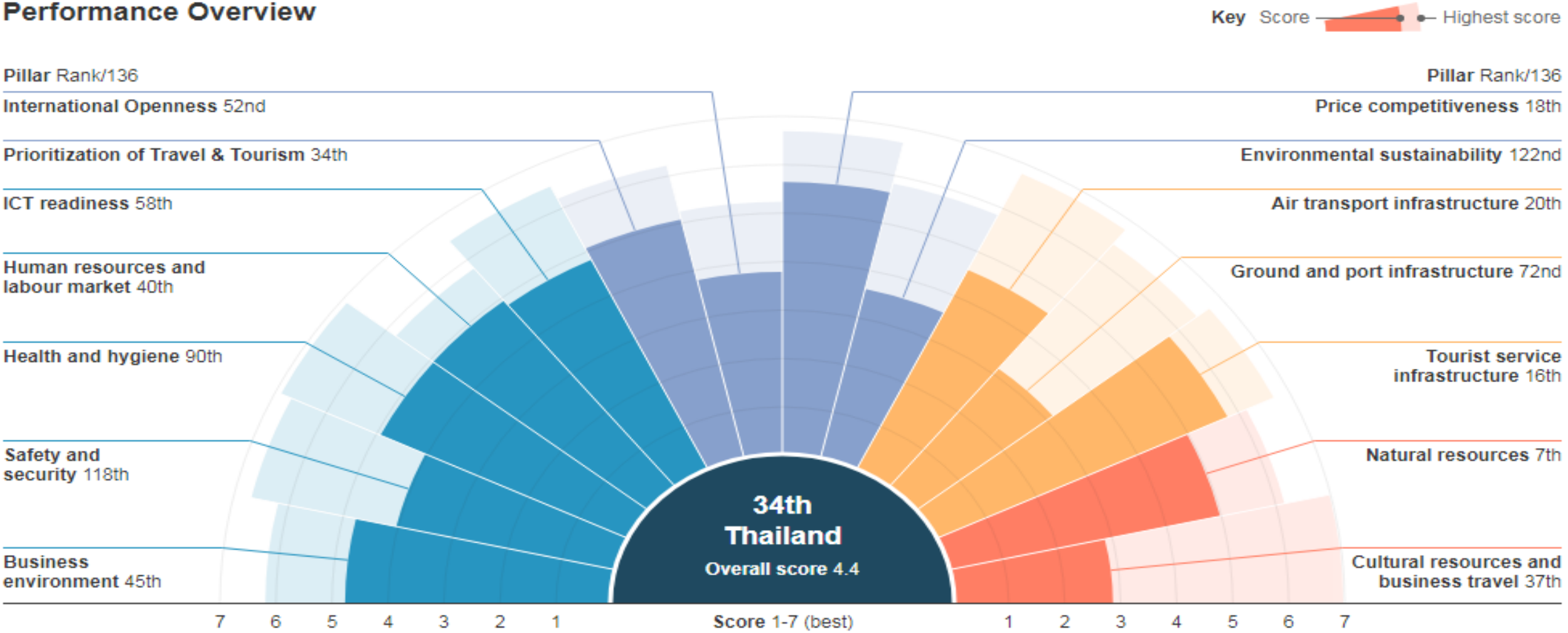
The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017:

การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวไทย
ในระดับโลก

Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 edition

ไทยเป็นลำดับที่ 34 จาก 136 ประเทศทั่วโลก

Performance Overview



การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวในโลก

- ▶ จากข้อมูลพบว่าประเทศที่ยังคงมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของการท่องเที่ยวลำดับ 1 -3 ยังคงเป็น สเปน ฝรั่งเศสและเยอรมัน ส่วนประเทศญี่ปุ่น ยังคงมีขีดความสามารถทางการแข่งขันสูงสุดในเอเชีย
- ▶ สำหรับประเทศไทยในปี 2015 มีลำดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในลำดับที่ 35 ส่วนในปี 2017 อยู่ในลำดับที่ 34

ลำดับ	ประเทศ Country	ระดับคะแนน Score		ลำดับ Rank	
		2017	2015	2017	2015
1	สเปน	5.43	5.31	1	1
2	ฝรั่งเศส	5.32	5.24	2	2
3	เยอรมัน	5.28	5.22	3	3
4	ญี่ปุ่น	5.26	4.94	4	9
5	อังกฤษ	5.20	5.12	5	5
31	เดนมาร์ก	4.43	4.38	31	27
32	โครเอเชีย	4.42	4.30	32	33
33	ฟินแลนด์	4.40	4.47	33	22
34	ไทย	4.38	4.26	34	35
35	ปานามา	4.37	4.28	35	34

เปรียบเทียบขีดความสามารถทางการแข่งขัน รายด้านของประเทศไทย สเปน และมาเลเซีย

ดัชนีที่ 1 ดัชนีที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว (Enabling Environment)

ประเด็นที่เป็นความโดดเด่นของประเทศไทย คือ
ทรัพยากรบุคคลและตลาดแรงงาน (Human
Resources and Labor Market) และสุขภาพและ
สุขอนามัย (Health and Hygiene)

ประเด็นที่เป็นอุปสรรคของประเทศไทย คือ ความ
ปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and Security)

ประเด็นขีดความสามารถ ทางการแข่งขันประเทศที่ ศึกษา	ไทย		สเปน		มาเลเซีย	
	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015
ดัชนีที่ 1 ดัชนีที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว (Enabling Environment)						
ด้านที่1 สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจ (Business Environment)	4.7	4.78	*4.4	*4.09	5.4	5.60
ด้านที่ 2 ความปลอดภัยและ ความมั่นคง (Safety and Security)	*4.0	*3.75	6.2	5.97	**5.8	**5.79
ด้านที่ 3 สุขภาพและ สุขอนามัย (Health and Hygiene)	**4.9	4.87	**6.3	**6.11	*5.2	5.18
ด้านที่ 4 ทรัพยากรบุคคลและ ตลาดแรงงาน (Human Resources and Labour Market)	**4.9	**4.98	4.9	4.87	*5.2	4.98
ด้านที่ 5 ความพร้อมด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Readiness)	4.8	4.34	5.5	5.26	*5.2	*4.52

เปรียบเทียบขีดความสามารถทางการแข่งขัน รายด้านของประเทศไทย สเปน และมาเลเซีย

ดัชนีที่ 2 ดัชนีด้านนโยบายและเงื่อนไขที่
เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว (T&T Policy and
Enabling Conditions)

ประเด็นที่เป็นความโดดเด่นของ ประเทศไทย คือ
การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness)

ประเด็นที่เป็นอุปสรรค ของประเทศไทย คือ ความ
ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental
Sustainability)

ประเด็นขีดความสามารถ ทางการแข่งขันประเทศที่ ศึกษา	ไทย		สเปน		มาเลเซีย	
	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015
ดัชนีที่ 2 ดัชนีด้านนโยบายและเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว (T&T Policy and Enabling Conditions)						
ด้านที่ 1 การให้ความสำคัญต่อ นโยบาย การท่องเที่ยว (Prioritization of Travel & Tourism)	5.0	4.95	**5.9	**5.89	4.7	4.71
ด้านที่ 2 การเปิดรับนานาชาติ (International Openness)	3.8	3.70	*3.9	*3.93	4.1	3.85
ด้านที่ 3 การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness)	**5.6	**5.06	4.5	4.22	**6.1	**5.76
ด้านที่ 4 ความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)	*3.6	*3.46	4.6	4.61	*3.5	*3.42

เปรียบเทียบขีดความสามารถทางการแข่งขัน รายด้านของประเทศไทย สเปน และมาเลเซีย

ดัชนีที่ 3 ดัชนีด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

ประเด็นที่เป็นความโดดเด่นของ ประเทศไทย คือ
การบริการเกี่ยวเนื่องกับท่องเที่ยว (Tourist
Service Infrastructure)

ประเด็นที่เป็นอุปสรรค ของประเทศไทย คือ การ
คมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and
Port Infrastructure)

ประเด็นขีดความสามารถ ทางการแข่งขันประเทศที่ ศึกษา	ไทย		สเปน		มาเลเซีย	
	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015
ดัชนีที่ 3 ดัชนีด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)						
ด้านที่ 1 การคมนาคมทาง อากาศ (Air Transport Infrastructure)	4.6	4.57	*5.0	*4.91	4.5	4.46
ด้านที่ 2 การคมนาคมทาง ภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure)	*3.1	*3.41	5.2	5.54	*4.4	**4.50
ด้านที่ 3 การบริการเกี่ยวเนื่อง กับท่องเที่ยว (Tourist Service Infrastructure)	**5.8	**5.70	**6.7	**6.58	**4.7	*4.43

เปรียบเทียบขีดความสามารถทางการแข่งขัน รายด้านของประเทศไทย สเปน และมาเลเซีย

ดัชนีที่ 4 ดัชนีด้านทรัพยากรธรรมชาติและ วัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources)

ประเด็นที่เป็นความโดดเด่นของ ประเทศไทย คือ
ทรัพยากรทางธรรมชาติ

ประเด็นที่เป็นอุปสรรค ของประเทศไทย คือ
วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural
Resources and Business Travel)

ประเด็นขีดความสามารถ ทางการแข่งขันประเทศที่ ศึกษา	ไทย		สเปน		มาเลเซีย	
	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015	ปี 2017	ปี 2015
ดัชนีที่ 4 ดัชนีด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources)						
ด้านที่ 1 ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources)	4.9	4.47	*4.9	*4.59	4.1	4.09
ด้านที่ 2 วัฒนธรรมและการ เดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel)	*2.8	*2.79	**6.9	**6.69	*2.9	*2.95

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติภูมิด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวระดับโลก

ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยว (Tourism Competitiveness) ในปี 2017

ปัจจัยเด่น

- ▶ ความสามารถเชื่อมโยงทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ลำดับ 9 ของโลก)
- ▶ ความสามารถเชื่อมโยงทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (ลำดับ 2 ของโลก)
- ▶ ความสามารถจัดการบริการสาธารณูปโภคสำหรับเมืองท่องเที่ยวได้ดี เป็นลำดับ 2 ของโลก
- ▶ ระบบการเดินทางทางอากาศ (ลำดับ 9 ของโลก)
- ▶ ความเข้มแข็งของนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว (ลำดับ 5 ของโลก)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ การคมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure) (ลำดับ 15 ของโลก)
- ▶ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) (ลำดับ 75 ของโลก) โดยประเด็นที่เป็นอุปสรรค คือ ด้านระยะเวลาสำหรับการดำเนินการขออนุญาตก่อสร้าง (ลำดับ 104 ของโลก)

ประเทศสเปน (อันดับ 1 ของโลก)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติภูมิด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวระดับโลก

ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยว (Tourism Competitiveness) ในปี 2017

ปัจจัยเด่น

- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel) (ลำดับ 3 ของ โลก)
- ▶ การคมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure) (ลำดับ 7 ของโลก)
- ▶ การคมนาคมทางอากาศ (Air Transport Infrastructure) (ลำดับ 13 ของโลก)
- ▶ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) (ลำดับ 17 ของโลก)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness)
- ▶ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)

ประเทศฝรั่งเศส ลำดับ 2 ของโลก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีภูมิด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยว (Tourism Competitiveness) ในปี 2017

ปัจจัยเด่น

- ▶ ความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and Security)
- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness)
- ▶ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment))

ประเทศเยอรมัน ลำดับ 3 ของโลก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลกเอเชีย

ปัจจัยเด่น

- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel) (ลำดับ 4 ของโลก)
- ▶ การคมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure) และความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Readiness) (ลำดับ 10 ของโลก)
- ▶ การคมนาคมทางอากาศ (Air Transport Infrastructure) (ลำดับ 18 ของโลก) โดยมีคุณภาพการบริการใน ลำดับที่ 24 ของโลก)
- ▶ การเปิดรับนานาชาติ (International Openness) (ลำดับ 35 ของโลก)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness) (ลำดับ 94 ของโลก)

ประเทศญี่ปุ่น (อันดับ 4 ของโลก)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลกเอเชีย

ปัจจัยเด่น

- ▶ การเปิดรับนานาชาติ (International Openness) (ลำดับ 14 ของโลก)
- ▶ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment) (ลำดับ 44 ของโลก)
- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel) (ลำดับ 12 ของโลก)
- ▶ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Readiness) (ลำดับ 8 ของโลก)
- ▶ การคมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure) (ลำดับ 17 ของโลก)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness) (ลำดับ 88 ของโลก)
- ▶ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ (ลำดับ 114 ของโลก)

ประเทศเกาหลีใต้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทุนภูมิด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลกเอเชีย

ปัจจัยเด่น

- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel) (ลำดับ 9 ของ โลก)
- ▶ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ (ลำดับ 114 ของ โลก) (ลำดับ 24 ของโลก)
- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness) (ลำดับ 10 ของ โลก)
- ▶ การเปิดรับนานาชาติ (International Openness) (ลำดับ 55 ของโลก)
- ▶ การคมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure) (ลำดับ 29 ของโลก)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Readiness) (ลำดับ 112 ของโลก)
- ▶ สุขภาพและสุขอนามัย (Health and Hygiene) (ลำดับ 104 ของโลก)
- ▶ ความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and Security) (ลำดับ 114 ของโลก)
- ▶ ทรัพยากรบุคคลและตลาดแรงงาน (Human Resources and Labour Market) (ลำดับ 87 ของโลก)
- ▶ การบริการเกี่ยวเนื่องกับท่องเที่ยว (Tourist Service Infrastructure) (ลำดับ 110 ของโลก)

ประเทศอินเดีย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวอาเซียน

ปัจจัยเด่น

- ▶ ความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and Security)
- ▶ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Readiness)
- ▶ การให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว (Prioritization of Travel & Tourism)
- ▶ การคมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ (ลำดับ 114 ของโลก)
- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel) (ลำดับ 30 ของโลก)

ประเทศสิงคโปร์ (อันดับ 18 ของโลก)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวอาเซียน

ปัจจัยเด่น

- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness) (ลำดับ 3 ของโลก)
- ▶ การคมนาคมทางอากาศ (Air Transport Infrastructure) (ลำดับ 21 ของโลก)
- ▶ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ (ลำดับ 114 ของโลก) (ลำดับ 28 ของโลก)
- ▶ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Readiness) (ลำดับ 39 ของโลก)
- ▶ การเปิดรับนานาชาติ (International Openness) (ลำดับ 35 ของโลก) .

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel) (ลำดับ 12 ของโลก)
- ▶ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

ประเทศมาเลเซีย ลำดับ 26 ของโลก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทุนภูมิด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง ท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง ท่องเที่ยวอาเซียน

ปัจจัยเด่น

- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel) (ลำดับ 30 ของโลก)
- ▶ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ (ลำดับ 114 ของโลก) (ลำดับ 34 ของโลก)
- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness) (ลำดับ 35 ของโลก)
- ▶ ทรัพยากรบุคคลและตลาดแรงงาน (Human Resources and Labour Market) (ลำดับ 37 ของโลก)

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Readiness) (ลำดับ 80 ของโลก)
- ▶ ความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and Security) (ลำดับ 57 ของโลก)
- ▶ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) (ลำดับ 129 ของโลก)

ประเทศเวียดนาม ลำดับที่ 67 แต่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นจากลำดับเดิม ปี 2015

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพด้านขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวระดับโลก ระดับเอเชีย และระดับอาเซียน เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำให้เมืองท่องเที่ยวมีขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมือง
ท่องเที่ยวอาเซียน

ปัจจัยเด่น

- ▶ ทรัพยากรบุคคลและตลาดแรงงาน (Human Resources and Labour Market)
- ▶ สุขภาพและสุขอนามัย (Health and Hygiene)
- ▶ การแข่งขันด้านราคา (Price Competitiveness)
- ▶ การบริการเกี่ยวเนื่องกับท่องเที่ยว (Tourist Service Infrastructure)
- ▶ ทรัพยากรทางธรรมชาติ

ปัญหาอุปสรรค

- ▶ ความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and Security)
- ▶ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)
- ▶ การคมนาคมทางภาคพื้นดิน และทางเรือ (Ground and Port Infrastructure)
- ▶ วัฒนธรรมและการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Cultural Resources and Business Travel)

ประเทศไทย



THAILAND SUSTAINABLE TOURISM

MOVING TO THE FUTURE

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2562-2576)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2562-2566)

คู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย



การพัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ (SDGs)



หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
สำหรับแหล่งท่องเที่ยว
(GSTC-D)



GLOBAL SUSTAINABLE
TOURISM COUNCIL

แนวคิดเศรษฐกิจ
พอเพียง



การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE BELOW
WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



หลักการและเหตุผล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ๑๗ ประการ เป้าหมายสูงสุดเพื่อมุ่งขจัดความยากจนในทุกมิติและทุกรูปแบบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้จึงเสมือนแผนแม่บทของประชาคมโลกและเป็นทิศทางการพัฒนาหลักของโลกในช่วงระยะเวลา ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๓)



ประเทศไทยในฐานะสมาชิก



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าประสงค์ ๓ ข้อ

ข้อ ๘.๙ “ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี ๒๕๗๓”

ข้อ ๘.๙

ข้อ ๑๒ปี

ข้อ ๑๒ปี “พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อจะติดตามตรวจสอบผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น”

ข้อ ๑๔.๗

ข้อ ๑๔.๗ “ภายในปี ๒๕๗๓ เพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก และประเทศพัฒนาน้อยที่สุดจากการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน รวมถึงผ่านทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในเรื่องการประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการท่องเที่ยว”

กรอบแนวคิดการกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย
ยั่งยืน ระยะ ๑๕ ปี
(พ.ศ. 2562-2576)

(Tourism Criteria for Tourism
Destination: GSTC-D)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
(มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน)

หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
การพัฒนาที่ยั่งยืนของ
สหประชาชาติ
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

Thailand Sustainable Tourism Development

สมดุล

การจัดการฐานทรัพยากร
อย่างยั่งยืน

การจัดการการตลาดอย่าง
รับผิดชอบ

กลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ภาครัฐ / ภาคเอกชน (SMEs) / ประชาชน / ประชาสังคม / วิชาการ

Innovative Tourism
technology

Digitalization-Big
Data

Destination
Service Quality

แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
ที่มีมาตรฐาน

GSTC-D

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยยั่งยืน ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – พ.ศ.๒๕๗๖)

๑.นโยบายการพัฒนา
ศักยภาพ
ทุนมนุษย์ใน
อุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวที่ส่งเสริม
โอกาสในการเรียนรู้
อย่างทั่วถึงและเท่า
เทียม

๒.นโยบายการบูร
ณาการการทำงาน
การประสานงาน
และแผนปฏิบัติการ
แบบ
พหุภาคี

๓.นโยบายการ
รักษาสมดุล
ความสุจริตระหว่าง
เจ้าบ้านและ
นักท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืน

๔.นโยบายการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง
อำนวยความสะดวก
ทางการท่องเที่ยวที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้
ขีดความสามารถในการ
รองรับ

๕.นโยบายการยกระดับ
การสร้างมูลค่าและ
คุณค่าเพิ่มของฐาน
ทรัพยากรการท่องเที่ยว
บนฐานอัตลักษณ์ภายใต้
ขีดจำกัดของพื้นที่

๖.นโยบายการพัฒนา
นวัตกรรมและขีด
ความสามารถทางการแข่งขัน
ด้านการตลาดการท่องเที่ยว
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ
มุ่งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว
คุณภาพ

๗.นโยบาย
ยกระดับ
มาตรฐานการ
บริการสู่สากล
บนฐานการ
อนุรักษ์
วัฒนธรรมและ
ความเป็นไทย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืนระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)

วิสัยทัศน์: ประเทศไทยมีระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพตามมาตรฐานโลก

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ ๓	ยุทธศาสตร์ ๔	ยุทธศาสตร์ ๕	ยุทธศาสตร์ ๖	ยุทธศาสตร์
๑ เสริมสร้าง ศักยภาพและ ความเข้มแข็งแก่ ภาคการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	เร่งพัฒนา ประสิทธิภาพของ กลไกการขับเคลื่อน การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่ความ ยั่งยืน	ส่งเสริมและรักษา ความสมดุลของ ความสุจริตระหว่าง ชุมชนกับ นักท่องเที่ยว	สนับสนุนการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและดิจิทัลใน การขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศไทยสู่การท่องเที่ยว ที่ยั่งยืน	พัฒนาฐานทรัพยากร การท่องเที่ยวไทยสู่การ ใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืน	ยกระดับการตลาดการ ท่องเที่ยวไทยให้มี มาตรฐานและ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	๗ พัฒนาคุณภาพการ บริการด้านการ ท่องเที่ยวของไทยให้ มีมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งแก่ภาคการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

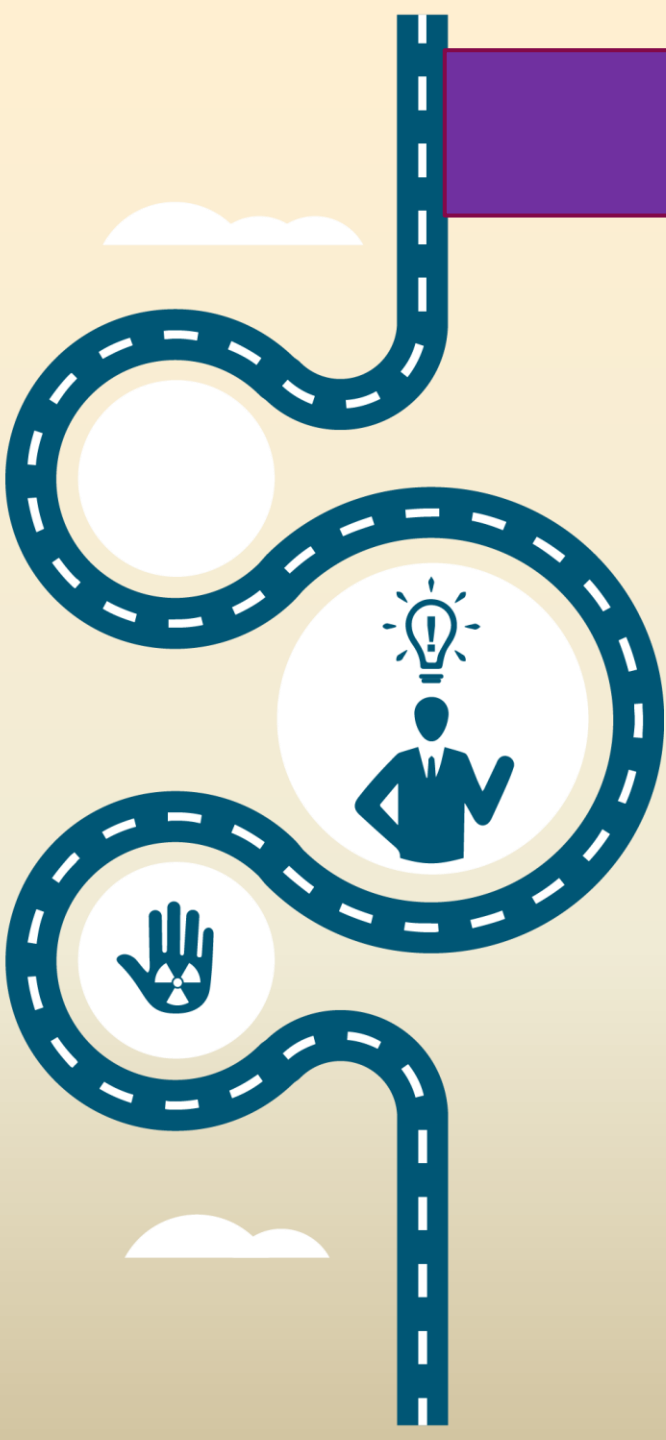
- ๑ เร่งสร้างความตระหนักรู้และให้การศึกษาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
- ๒ พัฒนาจิตสำนึกและจริยธรรมการท่องเที่ยวแก่ภาคีการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวผ่านกลไกภาครัฐ
- ๓ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม (SMEs) และพัฒนาแรงงานให้สอดคล้องความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ๔ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว สู่ความยั่งยืนแก่ภาคีทางการท่องเที่ยวและทุนมนุษย์ในทุกระดับ



โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ ๑

๑. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมทางการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคี เพื่อการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) เพื่อการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งพัฒนาประสิทธิภาพของกลไกการขับเคลื่อน การบริหารจัดการการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์

๑

พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืนในทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ

๒

บูรณาการและประสานการทำงานการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบพหุภาคี

๓

สนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

๔

พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืน

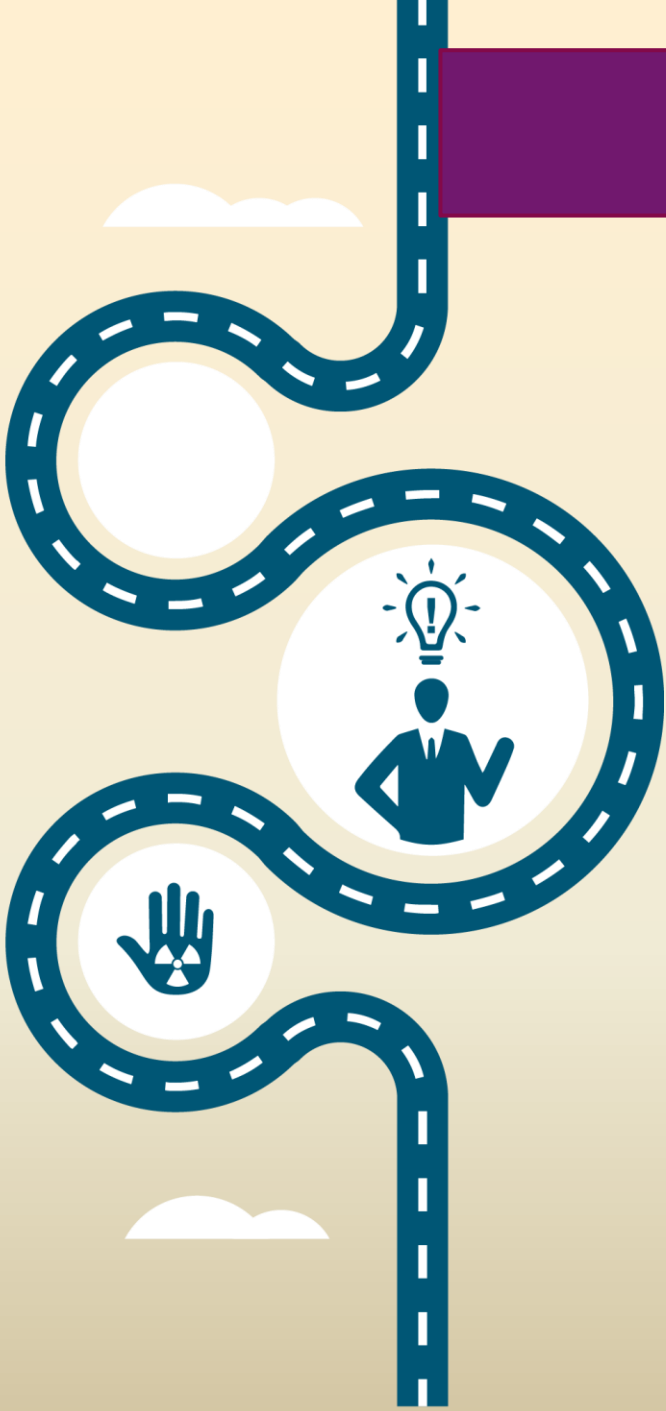


โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ ๒

๑. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในระดับเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

๒. โครงการการสร้างและพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืนเพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

๓. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานและองค์กรในระดับ



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและรักษาความสมดุลของความสุขระหว่าง ชุมชนกับนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑

ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอน

๒

รักษาสมดุลความสุขของเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓

สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่นที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็น
ธรรมและเท่าเทียม

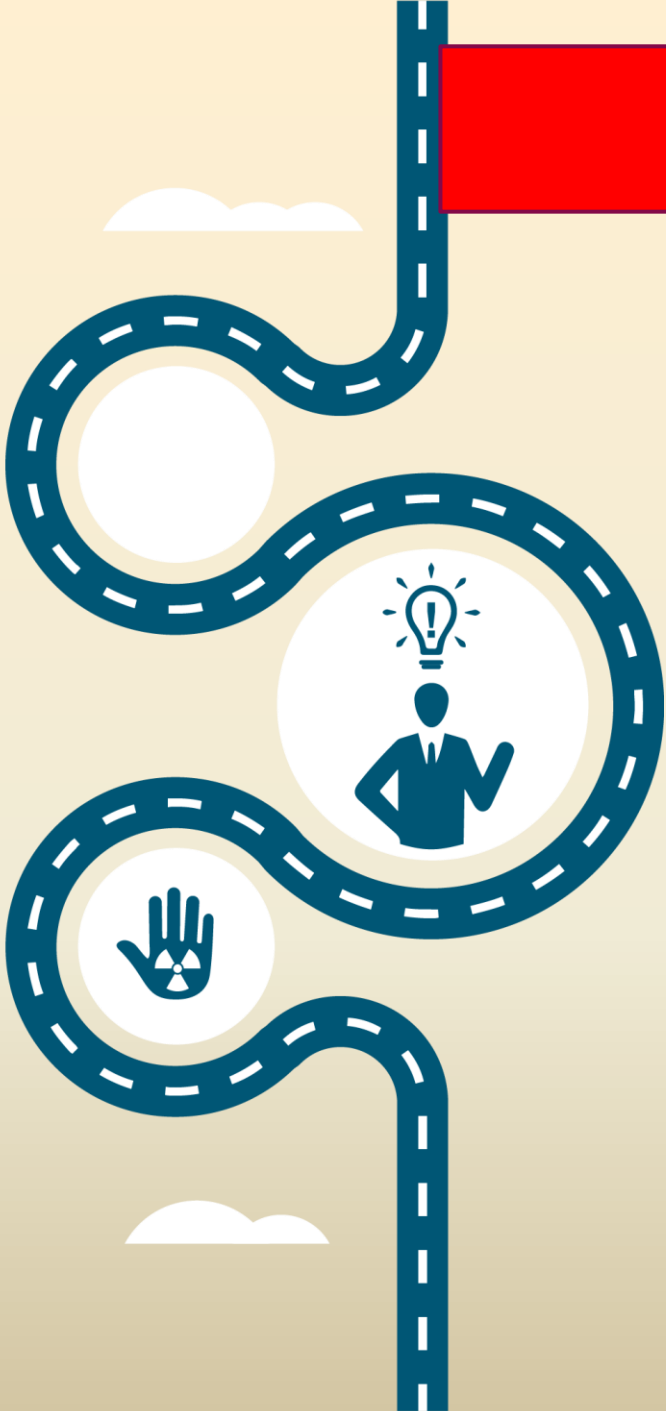


โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ ๓

๑. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล

๒. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ

๓. โครงการเสริมสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพทางการท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัล (Innovative Tourism Technology and Digitalization) ในการขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศไทยสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

๑

เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายไร้สายครอบคลุมแหล่ง
ท่องเที่ยวทั่วประเทศ

๒

พัฒนาระบบและการจัดเก็บข้อมูล Big Data การท่องเที่ยวให้เป็น
ปัจจุบันและพร้อมใช้

๓

พัฒนาภาคีทางการท่องเที่ยวและทุนมนุษย์ให้รู้ เข้าใจ และใช้นวัตกรรม
เทคโนโลยี และดิจิทัลได้

๔

ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้นวัตกรรม
เทคโนโลยี และดิจิทัล



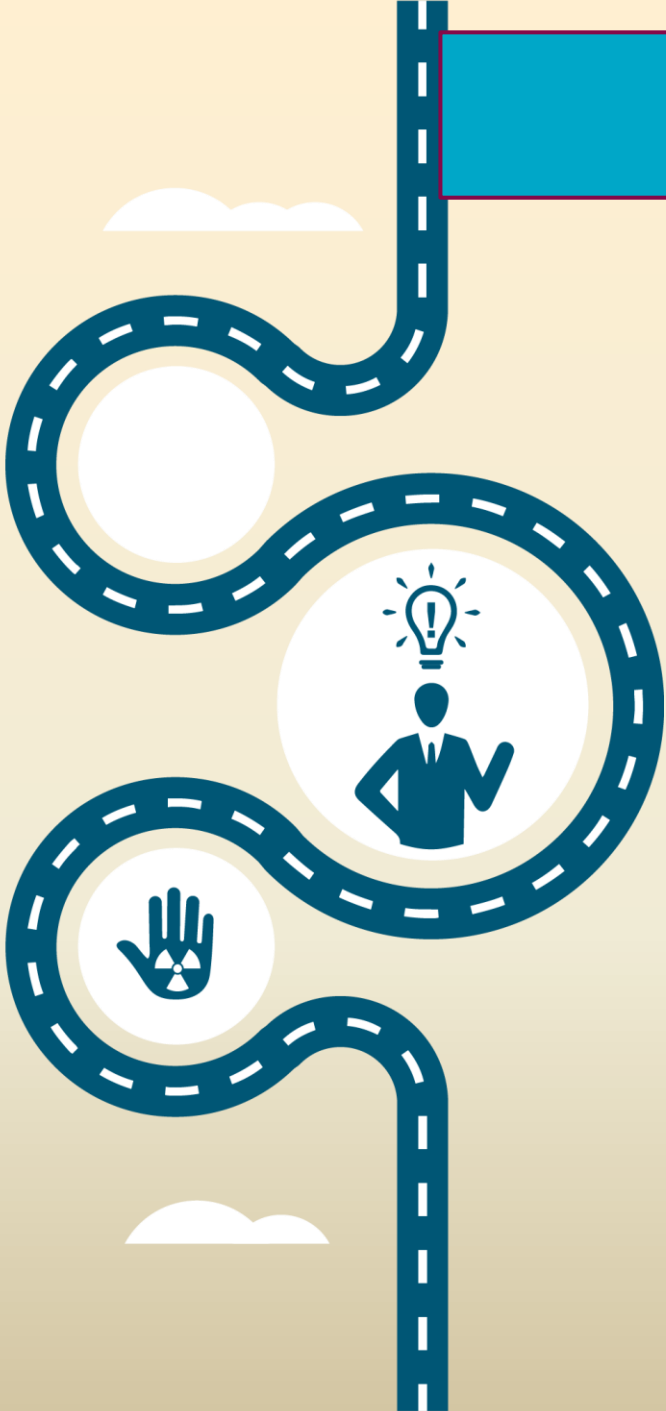
โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ ๔

1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเครือข่ายไร้สายเพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. โครงการให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตฟรี(WiFi)ครอบคลุมทุกแหล่ง
ท่องเที่ยวทั่วประเทศ

3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัล
สำหรับภาคีเครือข่ายและทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว

4. โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวผ่านระบบดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- ๑ เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของไทยอย่างยั่งยืน
- ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทุกคนสามารถเข้าถึง โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว
- ๓ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม
- ๔ เสริมสร้างและพัฒนาระบบรับมือกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
- ๖ พัฒนาระบบการจัดการนักท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
- ๗ พัฒนาระบบประเมิน ฟื้นฟู และอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
- ๘ พัฒนาระบบการประเมินผลกระทบด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยว



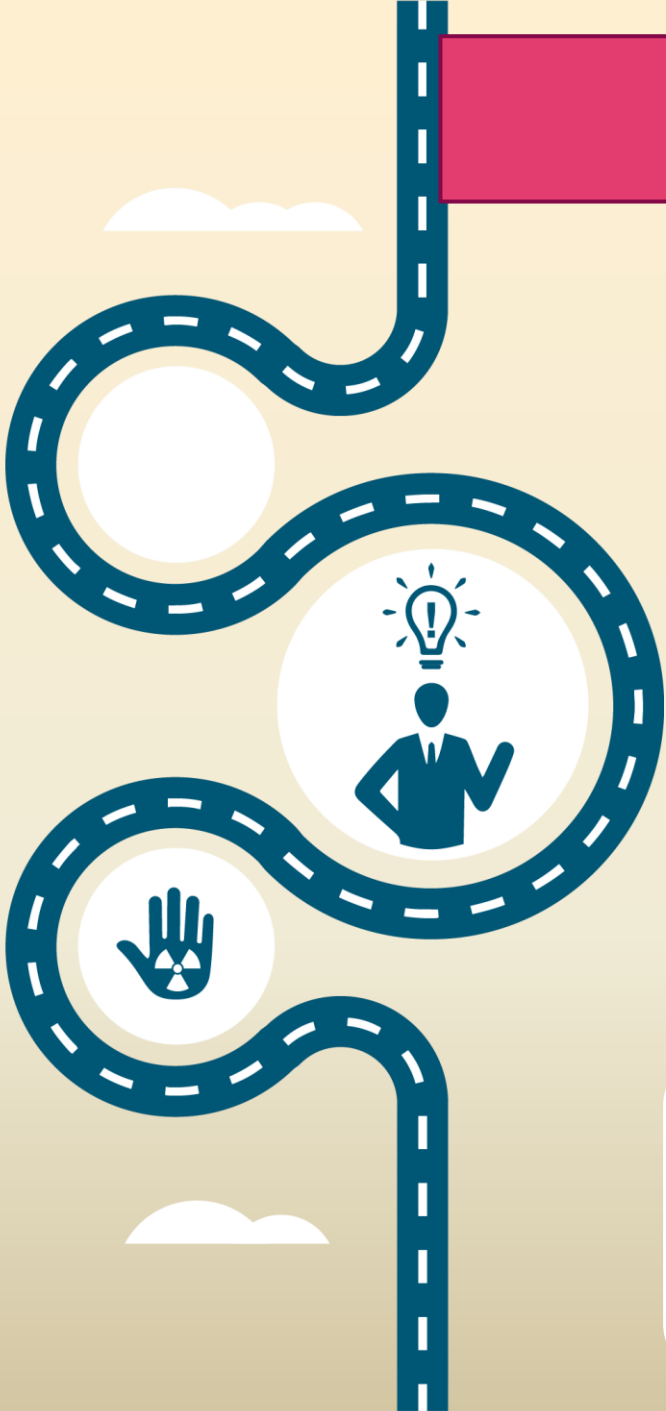
โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ ๕

๑. โครงการจัดทำแผนกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของฐานทรัพยากรทางการท่องเที่ยว

๒. โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย

๓. โครงการส่งเสริมการใช้เกณฑ์มาตรฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาแหล่งท่องเที่ยว อาทิ Earth Check

๔. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของไทยสู่ความยั่งยืน (แผนยุทธศาสตร์ระดับแหล่ง)



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุกระดับการตลาดการท่องเที่ยวไทยให้มีมาตรฐานและ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- ๑ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒ ส่งเสริมการเจาะตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน
- ๓ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลที่สอดคล้องกับความสามารถทางการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว
- ๔ พัฒนาและยกระดับสินค้า และบริการของชุมชนให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานความยั่งยืน
- ๕ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยด้าน “การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”
- ๖ พัฒนาระบบการติดตามและประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและนำผลการประเมินมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ ๖

๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green & Low Carbon for Sustainable Tourism

๒. โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันบนฐานความยั่งยืน

๓. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทยให้เป็นที่รู้จัก

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ พัฒนาคุณภาพการบริการด้านการท่องเที่ยวของไทย ให้มีมาตรฐานสากล (Global Service Quality Standard)

กลยุทธ์

๑

พัฒนาระบบการสร้างมาตรฐานความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน GSTC สำหรับผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว

๒

ขึ้นทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนและเผยแพร่ต่อสาธารณะ

๓

ควบคุมและกำหนดมาตรฐานด้านราคาและการบริการให้มีมาตรฐานเดียวกัน

๔

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีในการพัฒนาคุณภาพการบริการทางการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

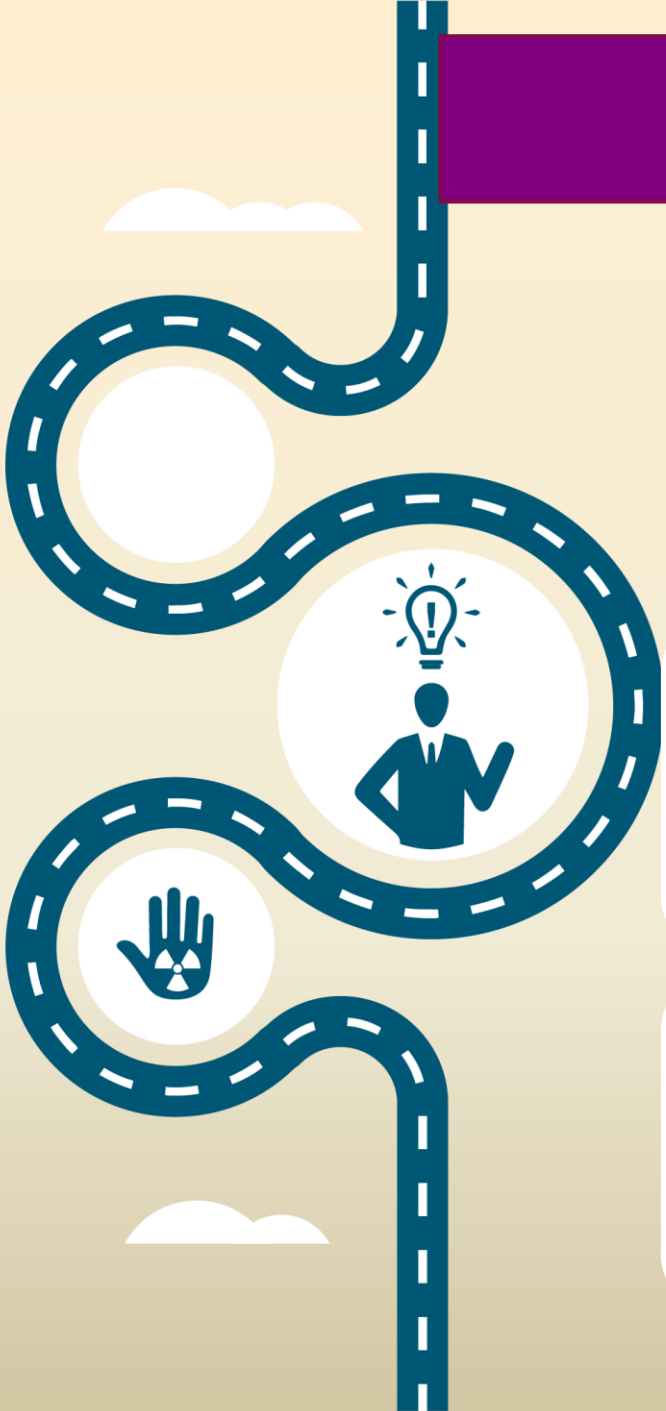


โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ ๗

๑. โครงการสร้างมาตรฐานความยั่งยืนที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐาน GSTC สำหรับผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว

๒. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC

๓. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัล ของภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว ทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมคุณภาพการบริการ



คู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย



คู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไทย จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน โดยประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council หรือ GSTC) มีเนื้อหาประกอบด้วย 5 หมวดหลัก ดังนี้

- 1) หลักการ แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) การจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
- 5) การตลาดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (2558-2561)

กรณีศึกษาวิจัย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
โครงการถอดบทเรียนเพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ใน รูปแบบกรณีศึกษา (Case Study) เผยแพร่ในสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา (2561)	สนับสนุนทุนวิจัยโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)

♦ ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว สามารถสร้างคู่มือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ GSTC-D (Global Sustainable Tourism Council Criteria for Destinations) สำหรับแหล่งท่องเที่ยว 4 แห่ง ได้แก่

- 1) ชุมชนตำบลบ่อสวก (รับผิดชอบโดย : รศ.ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง)
- 2) ชุมชนบ้านซากแง้ว (รับผิดชอบโดย : รศ.ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง)
- 3) ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว (รับผิดชอบโดย : ผศ.ดร.วรรักษ์ สุเมอ)
- 4) ชุมชนกกสะทอน (รับผิดชอบโดย : ผศ.ดร.วรรักษ์ สุเมอ)



กรณีศึกษา (Case Study) ชุดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนของ own. ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GSTC

การบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตำบลบ่อสวก



กรณีศึกษาจัดทำเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จาก
บริหารจัดการการท่องเที่ยว ของ ชุมชนตำบลบ่อ
สวก จังหวัดน่าน โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วม
ของชุมชน และหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในการ
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการ
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน

กรณีศึกษา (Case Study) ชุดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนของ อนาคต ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ GSTC

การบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบ้านซากแก้ว



กรณีศึกษาจัดทำเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จาก
บริหารจัดการการท่องเที่ยว ของ ชุมชนบ้านซาก
แก้วอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยอาศัย
กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน และหลักการ
พัฒนาชุมชนยั่งยืน GSTC ในการส่งเสริมให้คนใน
ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบการบริหาร
จัดการตลาดของชุมชน จนก่อให้เกิดความสามัคคี
และมีรายได้เสริม ทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ
ชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบ้านน้ำเขียว

อำเภอแหลมงอบ

จังหวัดตราด



กรณีศึกษานี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการถอด
บทเรียนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ
ชุมชนบ้านน้ำเขียว โดยนำหลักเกณฑ์ GSTC-D
มาประยุกต์ใช้ให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้ที่สนใจ
กรณีศึกษาดังกล่าวนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนว
ทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแหล่ง
ท่องเที่ยวอื่นๆ ต่อไป

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนกกสะทอน

อำเภอด่านซ้าย

จังหวัดเลย



กรณีศึกษานี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อถอดบทเรียนความสำเร็จในชุมชนต้นแบบเชิงนิเวศชุมชนกกสะทอน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เกี่ยวกับวิธีบริหารจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน



สถานการณ์การวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย (R&D)

สรุปสถานการณ์การวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย

การลงทุนด้าน R&D ต่อ GDP

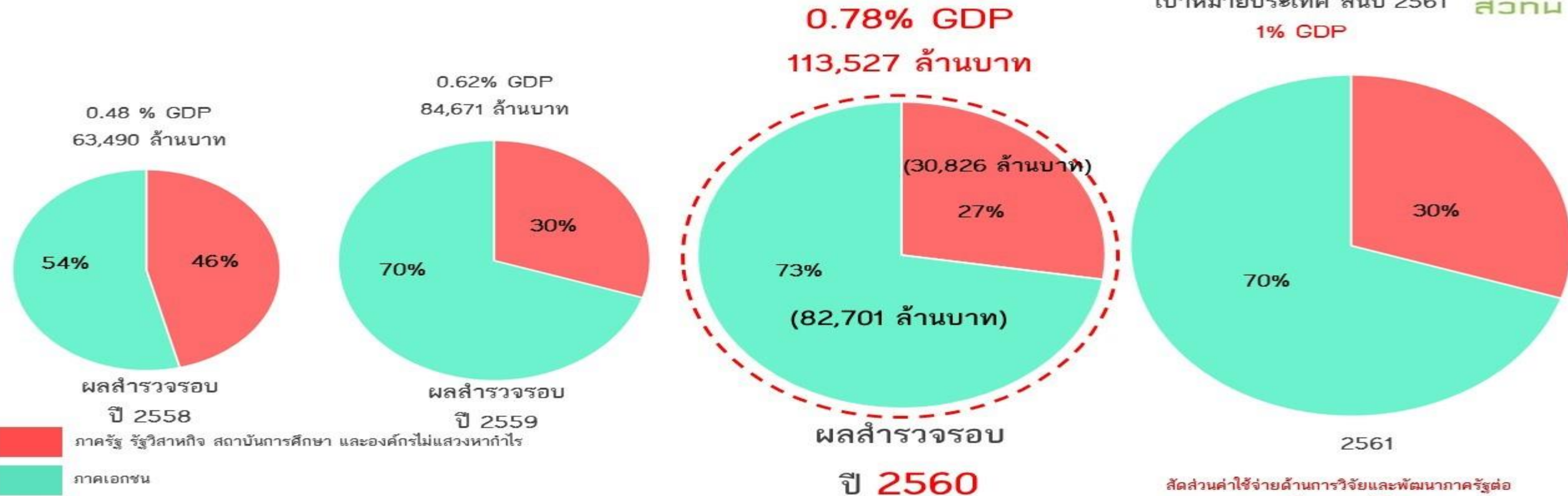
ในประเทศที่มีความก้าวหน้าด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



การลงทุนด้าน R&D ต่อ GDP ของไทยยัง มี % น้อย เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในเอเชีย อเมริกา และยุโรป

สถานการณ์การวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศไทย ผลสำรวจรอบปี 2560

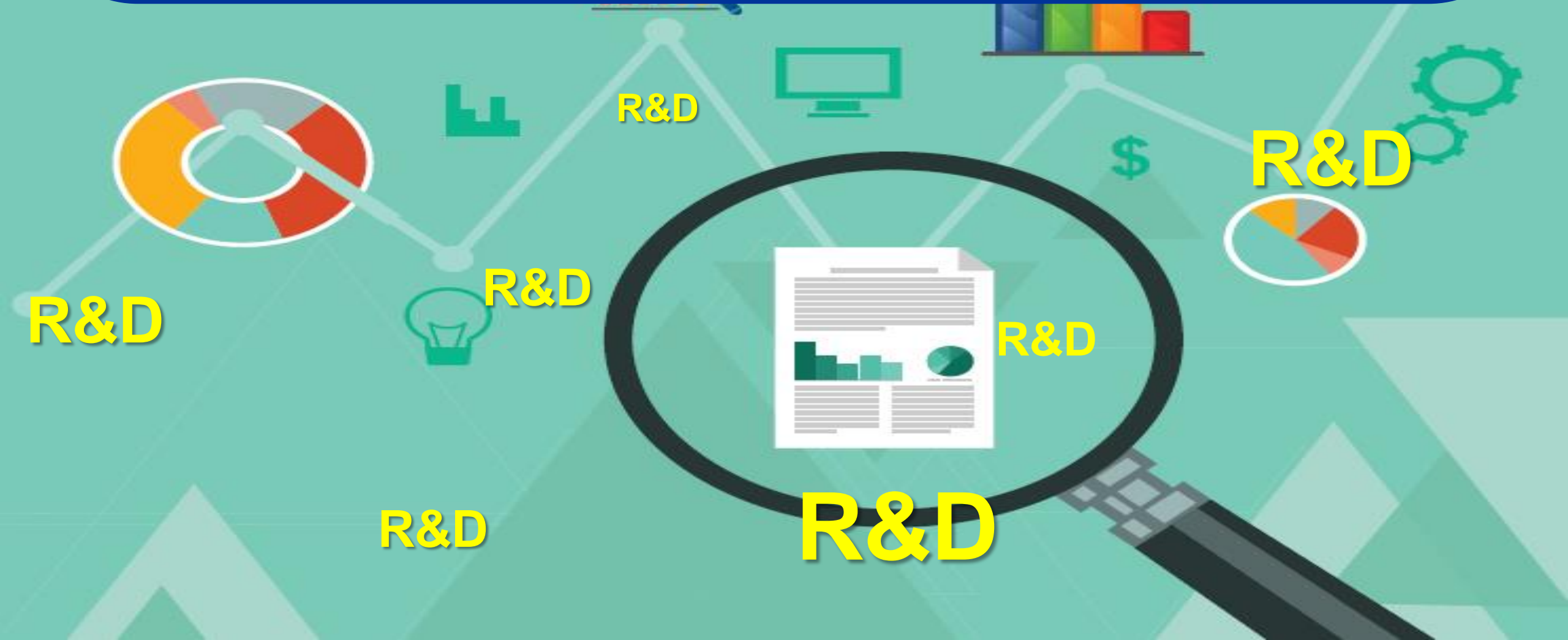


ที่มา: สวทช. 2561
แหล่งข้อมูล: 1. ข้อมูลค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน จัดทำโดย สวทช. และข้อมูลค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาของภาครัฐบาล
อุดมศึกษา รัฐวิสาหกิจ องค์กรไม่แสวงหากำไร จัดทำโดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2. ข้อมูล GDP ปี 2559 จาก สศช. ณ วันที่ 9 ธ.ค. 60

ปี 2560 การลงทุนวิจัยและพัฒนาทั้งภาครัฐและเอกชน รวม 113,527 ล้านบาท (ประมาณ 1.14 แสนล้านบาท) คาดการณ์สิ้นปี 2564 ไทยจะ
ลงทุน R&D 1.8 แสนล้านบาท

การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

ความหมาย

ของการวิจัยและการพัฒนา

การวิจัย (research)

กระบวนการค้นคว้าหาความรู้ใหม่ด้วยวิธีการที่เป็นระบบ หรือวิธีการที่เชื่อถือได้

การพัฒนา (development)

การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการดำเนินการเพื่อให้ดีขึ้น

งานวิจัยที่มุ่งเน้นนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง อย่างเป็นรูปธรรม เห็นผลที่ชัดเจนในการพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

นิยาม...ความหมายของการวิจัยและพัฒนา

เป็นลักษณะหนึ่งของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Applied Research) ที่ใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาระบบ มุ่งพัฒนาทางเลือก หรือวิธีการใหม่ในการยกระดับคุณภาพงานหรือคุณภาพ

เป็นกระบวนการในการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Product) โดยทำการทดสอบสภาพจริงและดำเนินการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้รอบ จนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

การศึกษาค้นคว้า เพื่อดัดแปลงสร้างสรรค์ความรู้ใหม่จากความรู้เดิม อาจเป็นความรู้จากงานวิจัย หรือจากประสบการณ์ในการทำงานเพื่อให้เกิดผลิตผลใหม่ๆ กระบวนการระบบ และการให้บริการใหม่ๆ หรือ ต่อยอดความคิดใหม่ๆ

ประโยชน์ของการวิจัยและพัฒนา

ก่อให้เกิดการนำความรู้มาใช้แก้ไขปัญหาจากความไม่พอใจ/ การปฏิบัติงาน

ทำให้เกิดนวัตกรรม/ ชิ้นงานใหม่ ๆ ช่วยยกระดับคุณภาพงานในปัจจุบัน

ทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม/ งานวิจัยใหม่ ๆ ตลอดเวลา

กระตุ้นให้เกิดการตรวจสอบผลิตภัณฑ์/ สิ่งที่มีอยู่ นำไปสู่การออกแบบการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในอนาคต

การวิจัยและการพัฒนา (Research and Development)

การวิจัย R&D จะให้ผลลัพธ์ที่สำคัญ 2 ลักษณะ

1) นวัตกรรมประเภทวัตถุที่เป็นชิ้นอัน

ซึ่งอาจเป็นประเภทวัสดุ/ อุปกรณ์/ ชิ้นงาน เช่น รถยนต์ สื่อการสอน ชุดกิจกรรมเสริมความรู้ คู่มือประกอบการทำงาน เป็นต้น

2) นวัตกรรมประเภทที่เป็นรูปแบบ/ วิธีการ/ กระบวนการ/ระบบปฏิบัติการ

อาทิ รูปแบบการสอน วิธีการสอน รูปแบบการบริหารจัดการระบบการทำงาน Quality Control (Q.C.), Total Quality Management (TQM), The Balanced Scorecard (BSC), ระบบ ISO เป็นต้น

ผลงานวิจัยและการพัฒนาที่มีคุณค่ามาก คือ กรณีที่สามารถสร้างสิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการที่ “ดูดี มีคุณค่า ใช้งานได้ดี และมีประสิทธิภาพ”

- ตัวอย่างกรณีศึกษาการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว) (8.15 นาที)



- ชมคลิป VDO : ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคนในบาง จ.สุราษฎร์ธานี
ที่มา: รายการชื่นใจไทยแลนด์
เข้าถึงใน: <https://www.youtube.com/watch?v=eZAIsUq8QPU>

คำถามจากคลิปวิดีโอ

1. แนวคิดนี้เกี่ยวข้องกับอย่างไรกับการท่องเที่ยว?
2. การศึกษาและพัฒนาเช่นนี้ให้ประโยชน์อย่างไรกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. ถ้าจะพัฒนาต่อยอดจากแนวคิดนี้ คุณจะทำอะไร? เพราะอะไร?

กิจกรรมกลุ่มฝึกปฏิบัติและการนำเสนอ

สร้างสรรค์โครงการการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
กลุ่มละ 1 ประเด็น

- ▶ สร้างสรรค์ประเด็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ▶ เขียนโครงร่างแนวคิดและออกแบบการวิจัย
- ▶ นำเสนอเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- ## เงื่อนไข
1. ต้องเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 2. สามารถทำได้จริงในปัจจุบัน

กำหนดระยะเวลาระดมความคิดเห็น+หาข้อมูล+สรุป (ขอรับคำปรึกษาจากวิทยากรได้)



ทิศทางการท่องเที่ยวไทยในอนาคต
จะยั่งยืนได้...ยังต้องอาศัยการ
ศึกษาวิจัยอีกจำนวนมาก

“เรามาช่วยกันพัฒนาและสร้าง
งานวิจัยที่มีคุณภาพให้การ
ท่องเที่ยวกันนะครับ”



Q&A

ขอบคุณครับ