

สาระจดหมายข่าว

- เกณฑ์ GSTC: เครื่องมือสำคัญของ SCP ในมิติท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- เมื่อโรงแรมเล็กๆ สนใจ CE พวกเขาจะเจอกับอะไรบ้าง ในช่วง “เปลี่ยนผ่าน” ที่ท้าทายนี้?
- งาน SCP ในเดือนตุลาคม 2564
- งาน SCP ในเดือนพฤศจิกายน 2564



บทบรรณาธิการ

ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์
เลขาธิการ Thai SCP Network

“อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย แต่จากการที่ประเทศได้ใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเป็นจุดขายอย่างต่อเนื่องมาหลายทศวรรษ มีการบริโภคทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย หรือเกินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ทำให้เกิดการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพลดลง เกิดขยะมูลฝอยจำนวนมาก สร้างมลพิษทางน้ำกับอากาศซึ่งส่งผลต่อคุณภาพชีวิต และอาจนำไปสู่การลดคุณค่าด้านการท่องเที่ยวลงในที่สุด



การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงเป็นหนทางในการรักษาคุณค่าด้านการท่องเที่ยวของประเทศไว้ เนื่องจากเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยตอบสนองความต้องการของผู้มาเยือน อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 12 (SDG 12) การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและบริการที่ยั่งยืนที่มีเป้าประสงค์ครอบคลุมประเด็นการจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ในจดหมายข่าวฉบับนี้ ท่านจะได้รับทราบเกี่ยวกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ที่พัฒนาโดยสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก และการนำเอาแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในโรงแรมขนาดเล็ก จากสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (สทอ. หรือ TEATA) เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้หลักการผลิตและบริการที่ยั่งยืนต่อไป



ดร.สุวิทย์ มิตรชอบ

รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
และ กรรมการบริหารเครือข่าย Thai SCP
ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

SCP TALKS

เกณฑ์ GSTC: เครื่องมือสำคัญของ SCP ในมิติท่องเที่ยวยั่งยืน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) ถือเป็นเครื่องจักรทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาล จนติดอันดับประเทศที่มีนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด 1 ใน 10 ของโลก โดยเฉพาะรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประมาณ 40 ล้านคน สร้างรายรับ (Tourism Receipts) เข้าสู่ประเทศกว่า 1.9 ล้านล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของ GDP และคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด นอกจากการท่องเที่ยวจะสร้างรายได้ให้กับประเทศแล้ว ยังก่อให้เกิดการจ้างแรงงานเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นแรงงานฝีมือ แรงงานกึ่งฝีมือ หรือแรงงานไร้ฝีมือก็ตาม

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่ได้สร้างประโยชน์แต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงลบต่อประเทศด้วย เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศและเสียง (Air pollution and noise) ปัญหาขยะ (Solid waste and littering) ปัญหาที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของสัตว์ลดลง (Natural habitat loss) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ปัญหาการใช้ที่ดิน (Land use) ปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ ปัญหาด้านอาชญากรรม ปัญหาการสูญเสียอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น (Loss of local cultural identity) และปัญหาด้านค่าครองชีพ (Increased prices on goods and services) เป็นต้น

TOURISM AS A THREAT

linear economic model and short-term thinking

50% of Mediterranean shores are urbanized sun, sea and sand tourism infrastructure being one of main drivers

Pressure on natural and local resources water, energy and food

Tourist consumes between **300 and 850** litres of water per day well above residents

Significant impact on local residents and can cause **disturbance to local habitat and life** in high season



Source of Pollution **180** litres of waste water/day

Overfishing

SUSTAINABLE TOURISM

as an opportunity

Tourism represents **92%** of the economic value of sea-related activities in the Mediterranean

Benefits derived from ecosystems services coming from tourism and value derived from nature is estimated at

€17 billion a year

Tourism can also contribute to catalyzed water and energy shortages, degradation of water supplies and ecosystem degradation with its potential as a **great catalyst** for economic, social and environmental prosperity.

ตัวอย่างที่อธิบายถึงประโยชน์และผลกระทบทางลบที่การท่องเที่ยวสร้างขึ้น (IUCN.ORG)

ผลกระทบทางลบดังกล่าวสามารถพิจารณาได้จากการที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทยเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระบบแทบหยุดชะงัก ธุรกิจการท่องเที่ยวเกิดสภาวะรายได้ลดลงแบบกระทันหัน (Income shock) ผู้คนตกงาน แต่ในอีกมุมหนึ่ง ทรัพยากรทางธรรมชาติกลับค่อยๆ ได้รับการฟื้นฟูกลับมาอย่างน่าอัศจรรย์ พบสัตว์ป่าและสัตว์หายากในท้องทะเลเริ่มกลับมา ค่าครองชีพในเมืองท่องเที่ยวใหญ่ๆ เริ่มปรับลดลง สร้างโอกาสให้คนในท้องถิ่นนั้น สามารถกลับไปใช้ทรัพยากรหรือแหล่งท่องเที่ยวของตนเองได้เต็มที่มากขึ้น รวมถึงสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ซึ่งเคยพลุกพล่านไปด้วยนักท่องเที่ยว เริ่มกลับมาเจียบสงบอีกครั้ง



SCP TALKS

ในขณะที่ไทยมีขีดความสามารถในด้านอุปสงค์ (Demand side) ของการท่องเที่ยวในระดับสูง ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่ไทยติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก แต่เมื่อพิจารณาจากดัชนีแสดงขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางและท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitive Index หรือ TTCI) ซึ่งจัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) ที่มีการจัดอันดับคุณภาพของการท่องเที่ยวจากสมาชิก 140 ประเทศ ไทยกลับอยู่อันดับที่ 31 และเป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย โดยเมื่อพิจารณาลงไปในด้านนี้พบว่า **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยยังมีปัญหาด้านอุปทาน (Supply side) หลายประเด็น** เช่น ด้านสุขภาพและอนามัยที่ได้อันดับที่ 88 ด้านความมั่นคงและปลอดภัยอันดับที่ 111 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ซึ่งไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 130 ซึ่งถือเป็นประเทศในกลุ่มรั้งท้าย สะท้อนถึงปัญหาในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยอย่างชัดเจน

จากข้อมูลที่ได้นำเสนอข้างต้นเห็นได้ว่า ประเทศไทยไม่ได้มีปัญหาด้านความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวแต่อย่างใด หากแต่กลับมีปัญหาลึบในเรื่องของการบริหารจัดการ โดยเฉพาะการบริหารจัดการผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานรัฐที่ต้องเข้าไปบริหารจัดการทั้งสิ้น ดังนั้น ในช่วงเวลาที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำลังชะลอตัวอยู่ในขณะนี้ จึงอาจเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างยิ่งที่หน่วยงานต่างๆ จะเข้ามา **“ร่วมสร้าง” นโยบายการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการนำแนวคิด “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)”** มาเป็นกระบวนการหนึ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization : UNWTO) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของโลกด้านการท่องเที่ยว ได้ให้คำจำกัดความของ **“การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”** ว่าเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยตอบสนองความต้องการของผูมาเยือน อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และชุมชนท้องถิ่น โดย UNWTO ได้ผลักดันให้มีการจัดตั้ง **“สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก” หรือ Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** ซึ่งเป็นองค์กรกลางระดับโลกที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำประเทศต่างๆ รวมถึงองค์กรจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Organization : DMO) ทั่วโลก ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่าน **เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria หรือเกณฑ์ GSTC)** โดยสาระสำคัญของเกณฑ์ดังกล่าวประกอบด้วย 4 หมวด 38 ข้อ ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการความยั่งยืน การเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบเชิงลบทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม



เกณฑ์ GSTC ถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่อยู่ภายใต้เป้าหมายการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production หรือ SCP) ของ SDGs ทำให้ SCP ในมิติเรื่องการท่องเที่ยวมีทิศทางที่ชัดเจนและเป็นระบบ มีกระบวนการวัดความยั่งยืน การรับรองมาตรฐาน และการประกวดรางวัลต่างๆ ด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อันเป็นการแก้ไขปัญหาการอ้างความยั่งยืนแบบไม่ตรงปก (Green washing) ที่เป็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง เกณฑ์ GSTC มีการกำหนดให้แหล่งท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (Energy conservation) การบริหารจัดการน้ำ (Water stewardship) การขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Low-impact transportation) เป็นต้น

นอกจากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะเป็นการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์และผลกระทบจากการท่องเที่ยวแล้ว สิ่งสำคัญที่หน่วยงานหรือองค์กรที่มีหน้าที่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญระมัดระวังอย่างมาก คือ **“ความสุข” และ “ประสบการณ์” ของนักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นแรงจูงใจหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว** เช่น จะส่งเสริมเกี่ยวกับการลดใช้พลังงาน ก็ไม่ใช่ไปห้ามนักท่องเที่ยวเปิดแอร์นอน หรือไปบังคับให้นักท่องเที่ยวทุกคนต้องปั่นจักรยาน แ่ต่องค์กรที่มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องศึกษาและเรียนรู้ในการใช้ **“เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)** เป็นเครื่องมือมาประยุกต์ใช้เพื่อ **“ต่อรอย”** กับนักท่องเที่ยว โดยเป็นการแลกเปลี่ยน (Exchange) เพื่อให้นักท่องเที่ยวลดสิ่งที่ตัวเองจะได้รับจากความคาดหวัง และการได้ผลตอบแทนบางสิ่งบางอย่างตอบแทน เพื่อแลกเปลี่ยนกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยเฉพาะการลดพฤติกรรมที่ส่งผลเสียต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บริการฟรีจักรยานไฟฟ้าให้กับนักท่องเที่ยวที่เลือกไม่เปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปอกหมอน และทำความสะอาดห้องน้ำ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในส่วนของการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กรธุรกิจ ซึ่งถือเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อการสร้างผลประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดผลกระทบทางลบและความยั่งยืน หากรัฐบาลจะเข้าไปส่งเสริมก็จำเป็นต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมกรรมการลงทุน เช่น ในการส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีการลงทุนในด้านพลังงานทดแทน การจัดการน้ำเสีย หรือประเด็นสิ่งแวดล้อมอื่นๆ รัฐต้องพิจารณามาตรการที่สร้างแรงจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น การออกแบบมาตรการทางภาษี มาตรการทางการเงิน ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของภาคธุรกิจ ควบคู่ไปกับมาตรการภาคบังคับ และกระบวนการกำกับดูแล เป็นต้น ซึ่งทุกนโยบายเหล่านี้ ล้วนอยู่ในเกณฑ์ GSTC ทั้งสิ้น



SCP TALKS



จิตตินทร์ ฤทธิรัตน์

เมื่อโรงแรมเล็กๆ สนใจ CE

พวกเขาจะเจอกับอะไรบ้าง ในช่วง “เปลี่ยนผ่าน” ที่ท้าทายนี้ ?

ผู้จัดการโครงการเฉพาะกิจ (Switch Asia-Tour Link Thailand) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย



สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (สทอ. หรือ TEATA) เป็นสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีสมาชิกประมาณ 90 รายทั้งหมดเป็นธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดกลางที่พร้อมอำนวยความสะดวกเปลี่ยนแปลงและร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง พวกเรายินดีเสมอที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปด้วยกันบนเส้นทางสายใหม่ด้านการจัดการอย่างยั่งยืนและด้วยกระบวนการที่ใหม่ที่ท้าทายกว่าทุกแนวคิดด้านความยั่งยืนที่มีมา **คำถามคือ เราจะสามารถ “เปลี่ยนผ่าน” ได้หรือไม่ ภายใต้สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยังไม่เปลี่ยน?** มาลุ้นคำตอบไปด้วยกัน

จะเริ่มต้นอย่างไร เริ่มจากตรงไหน ถ้าอยากนำแนวคิด CE มาใช้ในโรงแรม?

เราได้คุยกับผู้ประกอบการที่พักขนาดเล็กซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมฯ และสนใจอยากนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy: CE) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจของตัวเอง เรื่องราวของเขາอาจจะสะท้อนภาพรวมที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเจออยู่ก็เป็นไปได้ เมื่อคิดจะทำเรื่องนี้ เขาเริ่มต้นจากส่วนของที่พักที่สำคัญที่สุดก่อน คือ **ห้องพักแขก** โดยมีโจทย์ที่เขาต้องจำไว้เสมอเพื่อเป็นเข็มทิศไม่ให้หลงทางบนเส้นทางแห่งการผจญภัยสายใหม่ที่ยังไม่ค่อยมีใครเดินผ่านมา เขาต้องเข้าใจว่าเป้าหมายหลักของ CE คือการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม แก่นของแนวคิดนี้คือลดการใช้ทรัพยากรทุกประเภท กำจัดของเสียจากระบบการผลิตและการบริโภค และต้องทำให้ทุกอย่างหมุนวนคืนกลับสู่ระบบเพื่อฟื้นฟูวัฏจักรเลียนแบบธรรมชาติ พุดง่ายๆ ว่าไม่มีอะไรเหลือทิ้งหรือถ้าจะทิ้งก็ต้องใช้ให้คุ้มค่าที่สุดและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนโลกของเรา สรุปว่า CE กำลังท้าทายให้เขาต้องมองทุกอย่างเชื่อมโยงกันทั้งระบบ ไม่ต่างจากระบบนิเวศในธรรมชาติ

ก่อนหน้านี้ เขากำ **Waste Mapping** ในห้องพัก (และทุกส่วนของโรงแรม) เพื่อวิเคราะห์อย่างเป็นระบบว่าจุดไหนที่ก่อให้เกิดของเสียหรือขยะบ้าง พบว่าเฉพาะในห้องพักมีสิ่งของชิ้นเล็กชิ้นน้อยที่จะกลายเป็นขยะได้มากกว่า 20 รายการ จากขั้นตอนนี้ทำให้เขาผลิตรายการของเสียหรือขยะขึ้นมา (**Waste Inventory**) เป็นตารางง่ายๆ พร้อมข้อมูลสำคัญที่ประกอบด้วยวิธีการคัดแยก การจัดเก็บ รูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ที่อยู่ของแหล่งรับบริจาค ตารางนี้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานพร้อมกับเอกสารบันทึกการติดตามปริมาณของเหลือที่เก็บไว้ใช้และบริจาคออกไปในแต่ละเดือน ปัจจุบันโรงแรมสามารถจัดการขยะทุกอย่างได้จนเหลือเป็นศูนย์ (**Zero Waste**) โดยใช้มาตรการตระกูล Rs ทั้งหลายที่มีอยู่ เขากำวิธีการนี้เข้ากับทุกส่วนของโรงแรม รวมถึงการจัดการเศษอาหารและขยะอินทรีย์ (เช่น ทำปุ๋ยหมัก ทำดิน และใช้นอนแมลงวันลายในการย่อยเศษอาหาร) แต่เขารู้ว่านี่คือวิธีการแบบเดิมๆ ที่มุ่งเน้นการจัดการของเสียและของเหลือใช้ในตอนปลายของวัฏจักรซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งของ CE แต่ไม่ใช่จุดมคตของกระบวนการที่ใหม่ สิ่งที่เขาทำอยู่ถือว่าเป็นการทำตามแนวคิด CE อย่างไม่ตั้งใจ ถึงกระนั้นก็ตามหากมองความสำเร็จของการลดปริมาณขยะและมลภาวะในสิ่งแวดล้อมรอบตัวเราซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญหนึ่งของแนวคิด CE ถือว่าวิธีนี้ทำให้เราบรรลุเป้าหมายได้ แต่ยังไม่ตอบโจทย์เรื่องการลดการผลิตหรือลดการใช้ทรัพยากรทุกประเภท และยังไม่ได้แสดงให้เห็นถึงการจัดการธุรกิจรูปแบบใหม่ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ก้าวหน้า (Radical Change) และหลุดออกจากกรอบเดิมๆ



SCP TALKS



อะไร คือ ความท้าทายที่พบเจอระหว่างทาง ?

ยิ่งเขาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดนี้มากขึ้นเท่าไร เขาก็ยิ่งสนุกกับมัน ตอนนีเขายกจะยกระดับวิธีการ CE ให้ขยับขึ้นไปอยู่ในส่วนต้นของวงจรธุรกิจมากขึ้น เพราะมันจะตอบโจทย์เรื่องการลดการใช้ทรัพยากรและการผลิตที่ยั่งยืนตั้งแต่ต้นทางมากกว่า เขามีแผนอยากจะทำในห้องพักแขกอย่างน้อยสองสามเรื่อง เช่น

- 1) เขาต้องการลดวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์พลาสติก ของชิ้นเล็กชิ้นน้อยในห้องน้ำ เช่น หมวกคลุมผม หลอดยาสีฟันขนาดจิ๋ว ของใส่มีดโกนหนวด
- 2) เขาจะซ่อมแซมหรือกำจัดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าได้อย่างไรแบบไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระติกน้ำร้อน โดรึเป่าผม (ปัญหา คือ สินค้าที่ผลิตออกมาเพื่อใช้แล้วทิ้ง ไม่ได้เป็นชิ้นส่วนประกอบกันให้ซ่อมแซมได้ พังเมื่อไหร่ไม่ต้องคิดมากโยนทิ้งหลุมฝังกลบทิ้งก็เพราะซื้อใหม่ราคาถูกกว่าซ่อม) และ
- 3) เขาจะนำพลังงานเหลือทิ้งที่เกิดจากเครื่องปรับอากาศหรือการใช้น้ำได้อย่างไร เช่น ความร้อนที่เกิดขึ้นจากเครื่องปรับอากาศ น้ำทิ้งจากอ่างล้างหน้าหรืออ่างอาบน้ำ



เขาได้ใคร่ครวญกับทีมงานและพบว่าทั้งสามเรื่องนี้เขาไม่สามารถจัดการได้ด้วยตัวเองเพียงลำพัง มันไม่เหมือนกับการจัดการขยะและเศษอาหารที่ทำได้เองไม่ยาก ขอแค่เพียงมีเวลายากทำก็สำเร็จได้ง่ายแค่ปลายนิ้ว แต่สามเรื่องข้างบนนี้โรงแรมต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอกหลายอย่าง เขาต้องหาซัพพลายเออร์รายใหม่ที่ผลิตสินค้าทางเลือกขึ้นมาด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์และวัสดุที่พร้อมย่อยสลายได้แบบไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นวัสดุชีวภาพหรือเชิงเทคนิคแบบเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนการนำความร้อนจากเครื่องปรับอากาศมาใช้ประโยชน์ หรือการนำน้ำทิ้งประเภท Grey Water มาบำบัดเพื่อนำไปใช้ในรดน้ำต้นไม้ในสวนยังซับซ้อนขึ้นไปอีก ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญมาทำให้เพราะต้องอาศัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ต้องออกแบบและติดตั้งระบบใหม่ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะใช้เงินจำนวนมาก ทำให้เขาต้องคิดหนักว่าจะคุ้มค่าหรือไม่กับการลงทุนหรือจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างไรบ้าง ทั้งด้านการเงินและการตลาด ฯลฯ สรุปสั้นๆ ว่าถ้าโรงแรมจะใช้แนวคิด CE แบบครบวงจร เขาต้องจัดการและแสวงหาความร่วมมือกับทุกฝ่ายบนห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจของเขาเพื่อสร้างระบบที่เกื้อหนุนรูปแบบการจัดการใหม่ฯ ขึ้นมา ถึงกระนั้นก็ตาม สมาชิกของสมาคมฯ รายนี้ยังคงมุ่งมั่นอยากจะไปต่อ แต่ยังไม่พร้อมที่จะ Go Fully Circular ในตอนนี้เท่านั้นเนื่องจากติดอุปสรรคปัญหาบางอย่างในทางปฏิบัติบนเส้นทางการเปลี่ยนผ่านที่นำเดินแต่มาพร้อมกับความท้าทายของแนวคิด CE

ประวัติ สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย

สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (Thai Ecotourism and Adventure Travel Association -TEATA หรือ ธานี) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2540 โดยผู้ประกอบการท่องเที่ยวหัวใจสีเขียว ทั้งบริษัทนำเที่ยว ที่พัก ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยเพื่อผลักดันการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศ (Ecosystem) และ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดยในช่วงปี พ.ศ. 2540 – 2549 สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยได้ทำการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย และต่อมาในช่วงปี พ.ศ. 2550-2559 สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยต่อยอดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยการยกระดับมาตรฐานสู่สากล นำร่องพัฒนา “มาตรฐานและเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” โดยอิงเกณฑ์ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) และการใช้แนวคิดท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ ในทศวรรษที่ 3 ของการดำเนินงาน สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยได้วางเป้าหมายมุ่งสู่การพัฒนา “การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์” โดยมีการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เพื่อสร้างความยั่งยืนในระดับที่เข้มข้นมากขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย



OCTOBER's EVENTS

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ประชุม Focus Group

ประเด็นท้าทาย : พัฒนาด้าน SDG 12 และ SDG 13 ของประเทศ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมาย BCG

กล่าวเปิดงาน

ดร.วิรัตน์ ศีตอง
ผู้อำนวยการ
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

นายประเสริฐ สิททาขาม
รองอธิการบดีฝ่ายงานบริหาร
และแผนงานวิจัยและนวัตกรรม วช.

พ.ศ.กาญจนา สอนตะกา
กณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิจัย

รายงาน "สถานะดัชนี SDG 12 และ SDG 13 ของประเทศไทย"

เสนอแนวทางการพัฒนาด้าน SDG 12 และ SDG 13 ของประเทศไทย โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ.ดร.สาธิตอง ปุ๋นเจริญ
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาด้าน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วช.

พ.ศ.กาญจนา สอนตะกา
กณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิจัย

ดร.แพรววิภา สอนตะกา
รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

นายวิชัย สัมประสิทธิ์
เลขาธิการศูนย์วิจัย

ดร.ดร.สุภา นวนะสิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

ดร.สมัญญา โสณนาควัฒน์
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

ผู้ดำเนินรายการ

ดร.อรุณีศรี ศิริสุพรรณ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

วันจันทร์ที่ 4 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 12.30 น.
รูปแบบออนไลน์ ผ่านวิดีโอทางไกล (VDO Conference) ด้วยระบบ Zoom

QR CODE สอดคล้องเข้าร่วมงาน

Virtual Edition

ASEAN SUSTAINABLE ENERGY WEEK 14-16 OCTOBER 2021
Virtual Exhibition and Conference

27 Sep. - 16 Oct. (24/7) Marketplace

FREE

เสวนา "การปรับตัวของชุมชนพลังงานและชุมชนเกษตรอัจฉริยะ ในยุค New Normal"

16 ตุลาคม 2564 10.00 - 12.00 น.
Online: asew-expo.com/VE บรรยายไทย

ดร.อภาพ อากนถาวร
นายกสมาคมพลังงานทดแทน
แห่งประเทศไทย

พ.ศ.ดร.วิรัช ไชยอินทร์
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและ
นวัตกรรมพลังงานและเกษตร
อัจฉริยะ วช.

พ.ศ.ดร.เปี๊ยะ ศิริประภาคาร
คณบดีวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์และสัตวบาล

ผู้ดำเนินรายการ

ดร.อรุณีศรี ศิริสุพรรณ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

Register Now!

พ.ศ.ดร.พิชญ์ หน่อโต
นายกสมาคมเทคโนโลยี
พลังงานและเกษตรอัจฉริยะ
ประเทศไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ติดต่อสอบถามที่ศูนย์ โทร 02-036-0529 อีเมล kaweeopm.a@informa.com

Organised by:

พบกับ GREEN PRODUCT

พามสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ณ สยามดิสคัฟเวอรี ชั้น 3

LIVE เพจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ไลฟ์สด วันอังคารที่ 12 ตุลาคม 2564 เวลา 15.00 น.

ห้ามพลาด แจกของรางวัล เพียง

Better go ONLINE

เชิญเข้าร่วมรับฟังการเสวนาออนไลน์

Update

กฎหมายการจัดการกากอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่ยุค BCG

วันอังคารที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เวลา 09.30 - 12.00 น.
ผ่าน Application Zoom

Highlight

- เวลา 09.30 - 11.30 น.
 - เปิดประเด็น พยากรณ์อุตสาหกรรมไทยปี 2564-2565
 - พยากรณ์อุตสาหกรรมสีเขียวของประเทศไทย
 - มาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว
- เวลา 11.30 - 11.45 น.
 - สดุดี 1 ชั่วโมง BYG
- เวลา 11.45 - 12.00 น.
 - ถาม-ตอบคำถามและปิดท้าย

รับชมฟรีโดยสมัครสมาชิก BCG 4.0 จำนวน 100 คน

ผู้ดำเนินรายการ

ดร.อรุณีศรี ศิริสุพรรณ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

ดร.ดร.สุภา นวนะสิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรม

ติดต่อสอบถามที่ศูนย์ โทร 02-036-0529 อีเมล kaweeopm.a@informa.com



OCTOBER'S EVENTS

งานสัมมนาออนไลน์

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย
ด้วย... เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่เศรษฐกิจหมุนเวียน
Carbon Footprint
of Circular Economy Product

25 ตุลาคม 2564 เวลา 13.30-16.30 น.
ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Team

LIVE

13.30 - 13.50 น. | กล่าวเปิดงานสัมมนาและเปิดตัวเครื่องหมาย CE-CFP
โดย **เกียรติยศ ไตรเจริญ**
ผู้อำนวยการจัดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

13.50 - 14.20 น. | เศรษฐกิจหมุนเวียน กับ การลดโลกร้อน
โดย **ดร.พนวิศา หล่องมธุรส**
รองผู้อำนวยการจัดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

14.20 - 15.00 น. | หลักเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์
เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่เศรษฐกิจหมุนเวียน
โดย **พวงพันธ์ ศรีทอง**
ผู้จัดการ สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม TGO

15.00 - 16.20 น. | เสวนา "คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่เศรษฐกิจหมุนเวียน
ทางเลือกธุรกิจผู้ผลิตสินค้าเพื่อความยั่งยืน"
โดย บริษัท ไทย เมเวอร์เรจ แคน จำกัด
บริษัท แอสซิวทีฟเทค จำกัด
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
บริษัท สบรุณี เอ็ดวอยซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ดำเนินรายการโดย **ณัฐกานต์ สันติวงษ์**
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม TGO

16.20 - 16.30 น. | ทาน-ตอบ และปิดการสัมมนา

พิธีกรดำเนินรายการ
ณภัทร แสงทรงศิลป์

ลงทะเบียน

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการชี้แจง

แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการตามกรอบแนวคิด BCG

วันอังคารที่ 26 ต.ค. 2564 เวลา 8.30-12.30 น.

คุณวราวรรณ ชิดตอรุณ
รองผู้อำนวยการจัดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

คุณนภาพง สัมประเสริฐ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม TGO

คุณชนกช ไพฑูริย์ประภากร
ผู้อำนวยการด้านวิชาการ

คุณณัฐกานต์ สันติวงษ์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม TGO

คุณพรศิลป์ พิธีกรศรีนฤมล
นางสาวคุณวราวรรณชิดตอรุณ

ดร.โรสรัสนี เมืองทองอ่อน
นักวิจัยและสมาชิกในเครือข่ายสมาคมผู้ประกอบการ

ติดตามข่าวสารต่างๆ ได้ทางช่องทาง BCG Economy Model for SMEs Thailand BCG Model for SMEs Thailand BCG Model for SMEs Thailand

กำหนดการ

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการตามกรอบแนวคิด BCG

วันอังคารที่ 26 ต.ค. 2564 เวลา 8.30-12.30 น.
ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM

โดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพัฒนาการค้าและฐานภาษี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

08.30 - 09.30 น.
ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาออนไลน์พร้อมกัน

10.00 - 10.45 น.
บรรยายแนวทางการขับเคลื่อน BCG ตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน
โดย คุณนภาพง สัมประเสริฐ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม TGO

12.15 - 12.30 น.
ประชาสัมพันธ์โครงการ "กิจกรรมให้คำปรึกษาแบบเข้าถึง" ด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและขอข้อมูลจากผู้ประกอบการ (Q&A)
โดย นวัตกรรมยุคใหม่และนวัตกรรมเศรษฐกิจ (นเร.)

09.30 - 10.00 น.
ผู้กล่าวรายงาน
ประธานกล่าวเปิดงาน

10.45 - 12.15 น.
เสวนาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการตามกรอบแนวคิด BCG และกรณีศึกษาแนวทางการพัฒนาตามหลักการให้ประโยชน์แก่สังคม ในการสนับสนุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และขึ้นได้ได้อย่างยั่งยืน

- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โดย คุณชนกช ไพฑูริย์ประภากร
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดย คุณณัฐกานต์ สันติวงษ์
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดย คุณพรศิลป์ พิธีกรศรีนฤมล

นางสาวณัฐกานต์ สันติวงษ์
และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและขอข้อมูลจากผู้ประกอบการ (Q&A)

ติดตามข่าวสารต่างๆ ได้ทางช่องทาง BCG Economy Model for SMEs Thailand BCG Model for SMEs Thailand BCG Model for SMEs Thailand

PRE-FORUM THAILAND SUSTAINABLE DEVELOPMENT SETTING THE SCENE

เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย

26 ตุลาคม 2564
13.00 - 16.00 น.

Virtual Meeting ผ่านโปรแกรม Zoom Webinar
 lhhp.thailand.com, sdgmoveth.com

เสวนา นับถอยหลังก่อนปี 2573 ขึ้นเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: บทบาทของแต่ละภาคส่วนและการนำ "ความริ้ว" มาขึ้นเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

14.15 - 15.45 น.

ดร.เกียรติยศ ไตรเจริญ
รองผู้อำนวยการจัดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ดร.สุวิทย์ หวังแก้ว
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม TGO

ดร.ณัฐกานต์ สันติวงษ์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม TGO

คุณวิเชียร พงกร
ประธานกรรมการและผู้ถือหุ้นในหุ้น

ดำเนินรายการโดย **ศ.ดร.ชุตินันท์ ประเสริฐศรี**
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (SDG Move)

ลงทะเบียนได้ที่ bit.ly/PreTSDP2022

ประชาสัมพันธ์การประชุม Ad-Hoc Working Group (พ.ย. - ธ.ค. 64) และเวทีเสวนา Thailand Sustainable Development Forum 2022 (พ.ค. 65)
15.45 - 16.00 น.

ติดตามข่าวสารได้ที่

APRSCP's Webinar Series

October 29 2021
12:00 - 1:00 pm Bangkok Time

Sustainable Consumption & Production for Achieving Net Zero in Asia Pacific

Webinar Chair:
• Dr. Wijarn Simachava, Treasurer, APRSCP

Panel of Experts:
• Dr. Pongvipa Lohsomborn, Executive Secretary of Thai SCP Network & Deputy Executive Director of TGO
• Mr. Kai Hoffmann, Program Head, GIZ
• Dr. Mushkiya A. Memon, Regional Coordinator, Resource Efficiency in Asia Pacific, United Nations Environment Programme (UNEP)

Webinar Partners:

Our panel of experts will focus on how Sustainable Consumption and Production (SCP) could be leveraged for accelerating shift towards Net Zero in the Asia Pacific region.

Register

Contact Details:
Ms Loraine
Email: aprscp.secretariat@gmail.com

Wijarn Simachava



NEXT EVENTS

30 พฤศจิกายน 2564



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO กำหนดจัดสัมมนาเปิดตัว

“โครงการประเมินตัวชี้วัดธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ประจำปี 2565”

เพื่อเผยแพร่แนวทางการประเมินธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน และนำเสนอรายละเอียดตัวชี้วัดประจำปี 2565 พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การสัมมนาจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ (ไม่มีค่าใช้จ่าย)

โดยท่านสามารถลงทะเบียนได้ที่

<http://carbonmarket.tgo.or.th/index.php?lang=TH&mod=c2VtaW5hcg==&action=bGlzdA==>

ผู้บริหารสมาคมส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (ประเทศไทย)

ดร. วิจารณ์ สิมาฉายา	นายกสมาคมฯ
รศ.ดร. อารังรตน์ มุ่งเจริญ	ที่ปรึกษาสมาคมฯ
ดร. ไชยยศ บุญญากิจ	อุปนายกคนที่ 1
นายโกศล ไกรงษ์	อุปนายกคนที่ 2
นายพรศิลป์ พัชรินทร์ตนะกุล	อุปนายกคนที่ 3
ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์	กรรมการและเลขาธิการ

ทีมงานจดหมายข่าว

รศ.ดร. อารังรตน์ มุ่งเจริญ	ที่ปรึกษา
ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์	บรรณาธิการ
ดร. เหมือนจิต แจ่มศิลป์	ผู้ช่วยบรรณาธิการ และจัดรูปเล่ม



Download ใบสมัครสมาชิก
สมาคมส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (ประเทศไทย)

