

สารจดหมายข่าว

Carbon Pricing for Climate Actions:

กลไกราคาเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก

- งาน SCP ในเดือนธันวาคม 2564
- งาน SCP ในเดือนมกราคม 2565



ผมขอส่งความสุขและความปรารถนาดี ในปีใหม่ 2565 สู่ทุกท่านที่เป็นสมาชิกสมาคมส่งเสริมการผลิตและการบริโภคน้ำมันพืชที่ยั่งยืน (ประเทศไทย) และเครือข่ายส่งเสริมการผลิตและการบริโภคน้ำมันพืชที่ยั่งยืนแห่งประเทศไทย ขอให้ท่านและครอบครัวพบแต่ความสุข ความเจริญ สุขภาพแข็งแรง ตลอดปีและตลอดไป พร้อมเป็นส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ดร.วิจารย์ สิมาดายา
นายกสมาคมและเครือข่ายฯ

บทบรรณาธิการ

ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์

เลขาธิการ Thai SCP Network

ผลลัพธ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของการส่งเสริมให้เกิดการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน คือ การลดและใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกรวน (Climate Change) ด้วย



<https://www.shutterstock.com/search/sustainable+business>

ผลเสียของภาวะโลกรวน เกิดจากการที่ลักษณะทางกายภาพของภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลง เช่น การเปลี่ยนแปลงในปริมาณฝน ปริมาณวันที่ฝนตก อุณหภูมิที่น้ำทะเล อุณหภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของพายุ ความสูงของน้ำทะเล ความเค็มและความเป็นกรดของน้ำทะเล และการไหลของกระแสน้ำอุ่นน้ำเย็น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมต่างๆ มากมาย ภาวะโลกรวนจึงนับเป็นปัญหาสำคัญที่ประชาคมโลกต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการลดและควบคุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมต่างๆ อย่างจริงจัง มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่างๆ ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย เช่น การใช้กลไกราคา การออกกฎหมายหรือระเบียบหรือการกำหนดมาตรฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี การรณรงค์หรือสร้างแรงจูงใจเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การผลิตและการบริโภค ฯลฯ

ในจดหมายข่าวฉบับนี้ ท่านจะได้รับทราบเกี่ยวกับ “การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร” ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยง และการสร้างโอกาสการลงทุนในธุรกิจ “การตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์” เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายสอดคล้องตามความตกลงปารีส และ “กิจกรรมชดเชยคาร์บอน” ที่ช่วยส่งเสริมการนำคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากความพยายามลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง

และในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2565 ดิฉันขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก จงดลบันดาลให้สมาชิกทุกท่านมีความสุข สุขภาพกายและใจแข็งแรง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนของประเทศไทยตลอดไปค่ะ





SCP TALKS

Carbon Pricing for Climate Actions: กลไกการลดก๊าซเรือนกระจก

โดย สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับ**ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risks)** ที่จะส่งผลกระทบและสร้างความเสียหายให้แก่องค์กร ทั้งที่เป็นความเสี่ยงในเชิงกายภาพ (Physical Risks) ที่เกิดจากภัยพิบัติต่างๆ และความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเชิงนโยบายหลักเกณฑ์ รวมถึงเทคโนโลยี (Transition Risks) ซึ่งความเสี่ยงทั้งสองประเภทจะสร้างความเสียหายและมีผลกระทบโดยตรงต่อสถานะทางการเงินขององค์กร ดังรูป



<https://www.bbc.com/news/science-environment-59545307>

ในการลดก๊าซเรือนกระจกมีหลายวิธี ตัวอย่างเช่น (1) การใช้มาตรการทางการคลัง เช่น ภาษีคาร์บอน การลดหย่อนภาษีในการทำโครงการลดก๊าซฯ (2) การใช้มาตรการทางการเงิน เช่น การให้กู้ด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ (3) การใช้กลไกตลาด เช่น กลไกซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การซื้อขายคาร์บอนเครดิต การใช้กลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร (4) การใช้กฎหมาย เช่น กฎหมายควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับ หรือค่าธรรมเนียม (5) การใช้มาตรฐานกำกับกับการดำเนินงาน เช่น ISO 14000, 14067, 14064 การขอการรับรองฉลากคาร์บอน (6) การสนับสนุนเทคโนโลยีที่สะอาด เช่น การใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน และ (7) การตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target: SBT)

การใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ **กลไกการลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Pricing Instruments: CPIs)** โดยกำหนดราคาหรือต้นทุนในการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กล่าวคือ ผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สร้างผลกระทบภายนอก (Externalities) หรือ ผลกระทบข้างเคียงที่เป็นโทษแก่คนอื่นในสังคมโดยไม่ได้รับผิดชอบต้นทุนนั้น ทำให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตต่ำกว่าที่ควรจะเป็น (เพราะไม่ได้รวมต้นทุนของสังคมไว้ด้วย) จึงเกิดการผลิตสินค้าและบริการมากกว่าที่ควรจะเป็น ทำให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่าระดับที่เหมาะสมของสังคม และเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดตลาดล้มเหลวในการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาความล้มเหลวของตลาดดังกล่าว รัฐจึงจำเป็นต้องออกมาตรการมาเพื่อบังคับให้ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบต่อต้นทุนผลกระทบภายนอกที่ตนได้สร้างขึ้น ด้วยการทำให้ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมานั้น มีต้นทุนหรือราคา ซึ่งผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องต้องรับผิดชอบ **“กลไกการลดก๊าซเรือนกระจก”** จึงเครื่องมือเชิงการบริหารจัดการที่มีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในบริษัทสากล โดยใช้กลไกตลาดขับเคลื่อนให้เกิดแรงจูงใจในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นมาตรการที่หลายประเทศให้การยอมรับว่าสามารถบริหารจัดการต้นทุนในการลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Effectiveness) มากที่สุดมาตรการหนึ่ง



SCP TALKS



01

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP)

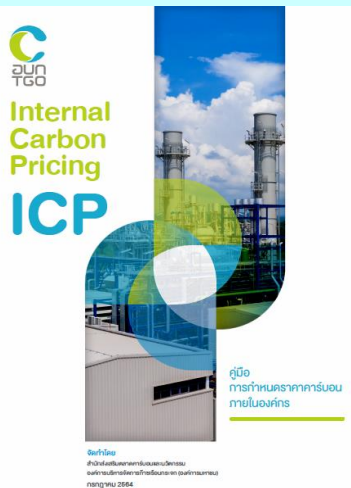
โดย ดร.เหมื่อนจิต แจ่มศิลป์ นักวิชาการชำนาญการ สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร หรือ Internal Carbon Pricing (ICP) เป็นหนึ่งในเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่จะช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยง เตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบต่างๆ และการสร้างโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ภาคธุรกิจ ซึ่ง ICP ได้รับการยอมรับและมีการนำไปประยุกต์ใช้แล้วในองค์กรชั้นนำต่างๆ ทั่วโลก และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และภาคบริการ จากข้อมูลสถิติล่าสุดในปี ค.ศ. 2020 มีบริษัทกว่า 2,000 แห่งทั่วโลก ได้นำ ICP ไปใช้แล้วหรืออยู่ระหว่างการพิจารณาที่จะนำมาใช้ภายใน 2 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ ยังพบว่าจากกระแสการเพิ่มความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศและองค์กรต่างๆ ทั่วโลก และการประกาศเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่การเป็น “Net Zero Emissions” เป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ประเทศและองค์กรต่างๆ ต้องเร่งหามาตรการ เทคโนโลยี เครื่องมือ กลไก และวิธีการต่างๆ ที่จะนำมาบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ICP คือ การกำหนดราคาหรือมูลค่าของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยองค์กรเอง ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นตัวเงิน (Monetary Value) ในหน่วยของมูลค่าทางการเงินต่อหน่วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น USD/tCO₂e หรือบาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปัจจุบัน การกำหนด ICP ขององค์กรไม่ได้เป็นการดำเนินงานในภาคบังคับ หรือยังไม่มีหลักเกณฑ์หรือมาตรฐานในการกำหนดวิธีการดำเนินงานที่ตายตัว ทั้งนี้ องค์กรต่างๆ สามารถศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบวิธีการกำหนดราคาคาร์บอนที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรตนเองได้

ประโยชน์ของการกำหนดราคาคาร์บอน

-  การบริหารจัดการด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
-  การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risks)
-  สร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่องค์กร
-  สร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
-  เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เช่น การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน เป็นต้น
-  เพิ่มช่องทางหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
-  ส่งเสริมการลงทุนสีเขียว และดึงดูดเงินลงทุนจากนักลงทุน เพื่อพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
-  เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ หรือลดอุปสรรคจากการกีดกันทางการค้า



คู่มือ ICP

<http://carbonmarket.tgo.or.th/admin/uploadfiles/ebook/content/acd512d260/index.html>

http://carbonmarket.tgo.or.th/admin/uploadfiles/download/ts_0804daefad.pdf



SCP TALKS

- วิธีการ ICP ที่นิยมใช้กันในองค์กรโดยทั่วไป มี 4 วิธี ดังต่อไปนี้

รูปแบบ

นิยาม

ข้อดี

ข้อจำกัด

1. Implicit Carbon Price

การกำหนดราคาจากงบลงทุนที่องค์กรใช้ในโครงการหรือกิจกรรม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น งบประมาณที่ใช้ในการทำกิจกรรม CSR เงินที่ใช้ในการลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการพลังงานหมุนเวียน หรือโครงการปลูกป่า

- สามารถคำนวณและประยุกต์ใช้ได้ง่าย
- ทำให้ทราบต้นทุนที่แท้จริง
- ประเมินจากต้นทุนจริงในการดำเนินโครงการ

- เป็นการนำกิจกรรมในอดีตมาคำนวณ ดังนั้น อาจไม่ช่วยกระตุ้นหรือสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรมากนัก

2. Shadow Price

เป็นการกำหนดราคาคาร์บอนจากการตั้งสมมติฐาน ให้เป็น "ราคาเงา" ในการประเมินการลงทุนและกิจกรรมต่าง ๆ ช่วยให้องค์กรเข้าใจบริบท สถานการณ์ และต้นทุนการดำเนินงานที่แท้จริงของธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถตอบรับและปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม

- สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ได้ง่าย
- ช่วยบริหารความเสี่ยง Climate Risks
- ช่วยเตรียมการเพื่อรองรับกฎระเบียบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

- เนื่องจากเป็นราคาที่เกิดจากการตั้งสมมติฐาน ดังนั้น ประโยชน์ที่จะได้รับจากการกำหนดราคาจะมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

3. Internal Carbon Fee

เป็นการกำหนดราคาจากการนำแนวคิดของราคาคาร์บอนภายนอก เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ไปใช้ภายในองค์กร เพียงแต่เป็นการเก็บค่าธรรมเนียมคาร์บอนเพื่อใช้ภายในองค์กรเท่านั้น

- กระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมภายในองค์กร
- องค์กรสามารถนำค่าธรรมเนียมที่เก็บรวบรวมได้ไปลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกได้

- เหมาะกับองค์กรที่มีหน่วยธุรกิจจำนวนมาก
- กรณีที่มีการตั้งค่าธรรมเนียมต่ำเกินไปอาจไม่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน
- ค่าธรรมเนียมทำให้เกิดต้นทุนแก่หน่วยธุรกิจเพิ่มขึ้น

4. Internal Carbon Trading

การนำราคาคาร์บอนไปใช้ภายในองค์กรลักษณะเดียวกับระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Trading System: ETS หรือ Cap-and-Trade) เพียงแต่เป็นการกำหนดสิทธิในการซื้อขายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อใช้ภายในองค์กรเท่านั้น

- เกิดการพัฒนาตลาดคาร์บอนภายในองค์กร
- สามารถลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพด้านต้นทุน

- เหมาะกับองค์กรที่มีหน่วยธุรกิจจำนวนมาก
- มีความยุ่งยากซับซ้อนในการบริหารจัดการ
- อาจเกิดอุปทานส่วนเกินของคาร์บอนเครดิต

ในปีงบประมาณ 2565 นี้ TGO ได้ดำเนิน “โครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” เพื่อขยายผลและเตรียมความพร้อมสำหรับการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมของภาคเอกชน และความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศต่อไป โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการรับสมัครองค์กรนำร่องเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ดร.เหมือนจิต แฉ่มศิลป์

โทรศัพท์ 02 141 9855

อีเมล muanjit@tgo.or.th

SCAN ME



สแกนเพื่อดาวน์โหลดใบสมัครเข้าร่วมโครงการ



SCP TALKS



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

02

การกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Target: SBT)



โดย นพรัตน์ พรหมอินทร์ ผู้จัดการงานตลาดคาร์บอน สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม

โครงการความริเริ่มในการตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target Initiative (SBTi)) เป็นความร่วมมือระหว่าง Carbon Disclosure Project (CDP), United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) และ World Wide Fund for Nature (WWF) เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายสอดคล้องตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่จะต้องควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 และ 2 องศาเซลเซียส โดยในการบรรลุผลตามเป้าหมายดังกล่าวทุกภาคส่วนจำเป็นต้องทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero Emissions ภายในปี พ.ศ. 2593

วิธีการตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์สามารถทำได้หลายวิธี โดยมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาเป้าหมาย (Target Duration) จุดมุ่งหมาย (Ambition) และขอบเขตของแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานทางอ้อม (Scope 2) กับแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่สัมพันธ์กับองค์กร (Scope 3) โดยปัจจุบันมีระเบียบวิธีการในการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการยอมรับภายใต้ SBTi จำนวน 3 วิธี ได้แก่

(1) การจำกัดการปล่อยสัมบูรณ์ (Absolute Emissions Contraction) เป็นวิธีการในการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ในรูปแบบของการกำหนดตัวเลขค่าปริมาณการปล่อยก๊าซที่จะต้องมีการปรับลดลง ซึ่งแนวทางนี้กำหนดว่าทุกบริษัทจะต้องปรับลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ในอัตราเดียวกัน อัตราการลดขึ้นต่ำที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับที่ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส อย่างชัดเจน (Well-Below 2°C) คือ การลดเชิงเส้นในอัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทต่างๆ โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว ควรเลือกใช้เป้าหมายที่มีการลดเชิงเส้นในอัตราร้อยละ 4.2 ต่อปี เพื่อให้สอดคล้องกับการจำกัดการเพิ่มอุณหภูมิที่ 1.5 องศาเซลเซียส

(2) แนวทางการลดคาร์บอนรายสาขา (Sectoral Decarbonization Approach: SDA) เป็นการกำหนดเป้าหมายในรูปแบบของการกำหนดค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงกายภาพ (Physical Intensity Targets) ในลักษณะของการ Convergence โดยเป็นการคำนวณค่าความเข้มข้นในรูปของปริมาณการปล่อยก๊าซต่อหน่วยของตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่สะท้อนสถานการณ์การดำเนินงานของธุรกิจ เช่น แสดงในหน่วยของตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ในปัจจุบันวิธีการ SDA ได้รับการยอมรับให้นำไปใช้กำหนดเป้าหมายได้เฉพาะกรณีรายสาขาที่มีการใช้พลังงานสูง และมีโครงสร้างการผลิตและผลผลิตที่เหมือนกัน (Homogenous Sectors) ได้แก่ การผลิตไฟฟ้า เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ปูนซีเมนต์ ยานยนต์ และกระดาษ การบริการและอาคารพาณิชย์



SCP TALKS



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

(3) การจำกัดความเข้มข้นคาร์บอนทางเศรษฐกิจ (Economic Intensity Contraction) ในอดีต SBTi ได้มีการระบุระเบียบวิธีการจำกัดความเข้มข้นทางเศรษฐกิจ ที่ได้รับการยอมรับให้สามารถนำมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ไว้ จำนวน 3 วิธี แต่ภายหลังได้มีการปรับลดระเบียบวิธีการลงเหลือเพียงวิธีเดียว นั่นคือ **แนวทางของการกำหนดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อมูลค่าเพิ่ม (Greenhouse Gas Emissions per Value Added; GEVA)** โดยเป็นวิธีการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านการกำหนดเป้าหมายการลดค่าความเข้มข้นทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป้าหมายที่กำหนดโดยวิธี GEVA จะถูกกำหนดโดยเกณฑ์การลดค่าความเข้มข้นต่อมูลค่าเพิ่ม ($\text{tCO}_2\text{e}/\$ \text{Value Added}$) ภายใต้วิธีการนี้ องค์กรจะต้องลดการปล่อย GEVA ลงร้อยละ 7 ต่อปี (คำนวณแบบทบต้น) ซึ่งอัตราการลดลงร้อยละ 7 ดังกล่าวเป็นผลจากคำนวณมาจากเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซแบบสัมบูรณ์ประมาณร้อยละ 75 ภายในปี พ.ศ. 2593 จากระดับปี พ.ศ. 2553

ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการที่องค์กรธุรกิจมีการกำหนดเป้าหมายการลดทางวิทยาศาสตร์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก คือ องค์กรธุรกิจสามารถกำหนดทิศทาง ระบุโอกาส และความเสี่ยง รวมถึงสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบทสากล นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากการกำหนดเป้าหมายดังกล่าวยังสามารถรายงานในรายงานความยั่งยืน รวมถึงร่วมในการประเมินภายใต้โครงการต่างๆ อาทิ Carbon Disclosure Project (CDP), DJSI ซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญในการดึงดูดสถาบันการเงิน นักลงทุน สำหรับการระดมทุน และกองทุนการเงินขนาดใหญ่ เพื่อการเข้าถึงการลงทุนสีเขียวอีกด้วย

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการ “โครงการการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์” ขึ้น เพื่อเป็นการดำเนินงานที่ต่อยอดจากการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ได้วิเคราะห์แหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร และนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจกต่อไป โดยปีงบประมาณ 2565 กำลังเปิดรับสมัครองค์กรนำร่อง 6 องค์กร จนถึงวันที่ 10 มกราคม 2565 ท่านสามารถ [ดาวน์โหลดรายละเอียดและใบสมัคร](#) และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



SCAN ME

รายละเอียดเพิ่มเติม



กรอกใบสมัครได้ที่





SCP TALKS



03

การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offsetting)

โดย นนทพัทธ์ แสงทรงศิลป์ นักวิชาการชำนาญการ สำนักส่งเสริมตลาดคาร์บอนและนวัตกรรม

“กิจกรรมชดเชยคาร์บอน” คือ กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงจากความพยายามลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง ทั้งในระดับองค์กร ผลิตภัณฑ์ การจัดประชุม/สัมมนาหรืออีเวนต์ และบุคคล

กิจกรรมชดเชยคาร์บอนแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

- (1) **การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** ตามหลักการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ องค์กร การจัดประชุม/สัมมนาหรืออีเวนต์ และบุคคล
- (2) **พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง** เช่น การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ทั้งนี้ ควรมีการจัดทำแผนการลด กลยุทธ์ กิจกรรม และเป้าหมายในการลด รวมถึงแผนสำหรับการชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่เหลือไว้อย่างชัดเจน
- (3) **ชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** โดยการซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ตามที่ TGO กำหนด
- (4) **ทำรายงานและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** เป็นไปตามรูปแบบของประเภทการขอการรับรอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ องค์กร การจัดประชุม/สัมมนาหรืออีเวนต์ และบุคคล
- (5) **การขอการรับรองจาก TGO**



เครื่องหมายคาร์บอนออฟเซต หรือ Carbon Offset เป็นการให้เครื่องหมายเพื่อรับรองว่ามีการซื้อคาร์บอนเครดิต มาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร หรือผลิตภัณฑ์ หรือการจัดประชุม/สัมมนาหรืออีเวนต์ หรือบุคคล เพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิลดลง



เครื่องหมายคาร์บอนนิวทรัล หรือ Carbon Neutral เป็นการให้เครื่องหมายเพื่อรับรองว่ามีการซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร หรือผลิตภัณฑ์ หรือการจัดประชุม/สัมมนาหรืออีเวนต์ หรือบุคคล ทั้งหมด เพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเท่ากับศูนย์



คาร์บอนเครดิต คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลด/กักเก็บได้จากการดำเนินโครงการ



SCP TALKS



ขั้นตอนการชดเชยคาร์บอน



โครงการลดก๊าซเรือนกระจก



ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2564 TGO ให้การรับรองการชดเชยคาร์บอนประเภทผลิตภัณฑ์จำนวน 55 ผลิตภัณฑ์ จาก 16 บริษัท ประเภทองค์กร จำนวน 112 องค์กร ประเภทอีเว้นท์ จำนวน 113 อีเว้นท์ และประเภทบุคคล จำนวน 1,130 คน

รวมปริมาณการชดเชยคาร์บอนจำนวน 744,272 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จะเห็นว่าหลักการสำคัญของกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก เริ่มจากการหาปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ องค์กร การจัดประชุม/สัมมนาหรืออีเว้นท์ และระดับบุคคล จากนั้นระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางและการปฏิบัติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง การหมุนเวียนวัตถุดิบ การใช้ซ้ำ การปรับเปลี่ยนใช้แหล่งวัตถุดิบที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยกว่า หรือรวมถึงการดำเนินการเพื่อขอการรับรองให้ได้เครื่องหมายลดโลกร้อน ก็เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง ในส่วนของก๊าซเรือนกระจกคงเหลือที่ยังไม่สามารถลดได้ด้วยตนเอง ก็สามารถใช้กลไกการลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้วยกิจกรรมการชดเชยคาร์บอน กล่าวคือ เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกประเภทต่างๆ ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่เหลือ โดยสามารถชดเชยได้ทั้งในรูปแบบการชดเชยคาร์บอนบางส่วน และการชดเชยคาร์บอนทั้งหมด

ในปีงบประมาณ 2565 TGO ได้จัดทำโครงการขยายผลการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ เป็นปีที่ 9 เพื่อหนุนภาคบริการยกระดับสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ร่วมสนับสนุนอุตสาหกรรมภาคบริการไทย ในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อหาแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตัวตนเอง รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมชดเชยคาร์บอนโดยการจัดหาคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรบางส่วนหรือทั้งหมด นอกจากนี้ ส่งเสริมองค์กรในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการจัดการประชุม/สัมมนาหรืออีเว้นท์ และทำการชดเชยคาร์บอนจนเป็นศูนย์ สู่การจัดงานคาร์บอนนิวทรัลอีเว้นท์ (Carbon-neutral Event)

ขณะนี้ได้เปิดรับสมัครธุรกิจภาคบริการที่สนใจทำ CFO และธุรกิจภาคบริการหรือภาคผลิตที่สนใจจัด Carbon-neutral Event เข้าร่วมโครงการฯ ฟรีค่าที่ปรึกษา และรับจำนวนจำกัด สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณธีรวัชร เพชรบุญยืน ผู้ประสานงานโครงการ Email: P.teerawach@gmail.com/094-9893226

DECEMBER's EVENTS

เรา

ทางออกของขยะอาหาร

กับการกระตุ้นพฤติกรรมและการปรับใช้เทคโนโลยี

Program to Build back better
Using Green and Digital Technologies
to Reduce Food Waste at Consumer Level

UN @ **TEI** THAI ENVIRONMENTAL INSTITUTE



วันพฤหัสบดีที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2564
เวลา 09.00-12.00 น.
ผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม zoom



ดร.จิราพร ชาติมานะ
Regional Contributor for Resource Efficiency, UNEP ICAP



Dr. Muehthaq Memon
Regional Contributor for Resource Efficiency, UNEP ICAP



คุณจิราพร ชาติมานะ
ผู้สนับสนุนด้านทรัพยากร
สิ่งแวดล้อม



Ying Zhang
Programme Management Officer
Environment and Trade Unit
United Nations Environment
Programme (UNEP)



คุณจิราพร ชาติมานะ
Regional Contributor for Resource Efficiency, UNEP ICAP



คุณจุฑามาส ใจวัฒนะ
Food Loss Food Waste Thailand
www.foodlossfoodwaste.thailand.com



คุณณัฐวิญญ์ จิตต์พิทักษ์
Food Loss Food Waste Thailand
www.foodlossfoodwaste.thailand.com



พระภิกษุ ดร.ธีร
สงฆ์
สงฆ์



ดร.เนติพร บุญงามทน
Green
Report 2019



Mr. Tany Wu
Regional Director (SEA)
(Home Blog)



คุณนงนิจ สัตยชนวิลาศ
Green Report 2019



NSTDA

BioD #5 Talk

สมุนไพรไทย

นิทรรศการทางนิเวศเภสัชวิทยา BCG สู่ระดับโลก



ดร.สรวิศ สัตย์ชน
ประธานสถาบัน
ส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร
เพื่อสุขภาพแห่งชาติ
และประธานมูลนิธิส่งเสริมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
ประเทศไทย BSC สามารถหาสารสกัดจากสมุนไพร



ดร.ชุตินา สัตย์ชน
ผู้จัดการแผนกพืชสวนและสวนพฤกษศาสตร์
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
สวนจิตรลดา กรุงเทพมหานคร



ดร.ชุตินา สัตย์ชน
ผู้จัดการแผนกพืชสวนและสวนพฤกษศาสตร์
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
สวนจิตรลดา กรุงเทพมหานคร

วันพฤหัสบดีที่ 2 ธันวาคม 2564
เวลา 14.00 - 15.30 น.



Event number: 2516 402 8978
Password: NSTDA_BioDtalk05



Event number: 2516 402 8978
Password: NSTDA_BioDtalk05

หัวข้อการนำเสนอ

- ▶ การพัฒนาสมุนไพรไทยสู่ระดับโลก
- ▶ นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ระดับโลกด้วยเทคโนโลยี BCG
- ▶ นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ระดับโลกด้วยเทคโนโลยี BCG
- ▶ นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ระดับโลกด้วยเทคโนโลยี BCG
- ▶ นวัตกรรมสมุนไพรไทยสู่ระดับโลกด้วยเทคโนโลยี BCG



ดร.สรวิศ สัตย์ชน
ประธานสถาบัน
ส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร
เพื่อสุขภาพแห่งชาติ
และประธานมูลนิธิส่งเสริมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
ประเทศไทย BSC สามารถหาสารสกัดจากสมุนไพร



ดร.ชุตินา สัตย์ชน
ผู้จัดการแผนกพืชสวนและสวนพฤกษศาสตร์
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
สวนจิตรลดา กรุงเทพมหานคร

ผู้ดำเนินรายการ



ดร.สรวิศ สัตย์ชน
ประธานสถาบัน
ส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร
เพื่อสุขภาพแห่งชาติ
และประธานมูลนิธิส่งเสริมสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
ประเทศไทย BSC สามารถหาสารสกัดจากสมุนไพร



ดร.ชุตินา สัตย์ชน
ผู้จัดการแผนกพืชสวนและสวนพฤกษศาสตร์
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
สวนจิตรลดา กรุงเทพมหานคร

สัมมนาออนไลน์ ครั้งที่ 1









ข้อเสนอต่อแผน 13

เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วันที่ 3 ธันวาคม 2564 เวลา 13.30 - 16.00 น.

13.30 – 13.40 น.

เกริ่นนำภาพรวมการสัมมนา

โดยผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

14.20 – 14.30 น.

Agroecology and the trend of global agriculture in next decade : Prof.Dr.Peter Rosset, ECOSUR Advanced Studies Institute

14.30 – 16.00 น.

สัมมนาโต๊ะกลม “ข้อเสนอเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: ข้อเสนอจากเครือข่ายเกษตรกรธรรมชาติและภาควิชาการ”



Prof. Dr. Peter Rosset
ECOSUR Advanced Studies Institute















ESG Pathway

เริ่มด้วยกัน เพื่อเรา เพื่อโลก

ฟรีที่ 8 ธันวาคม 2564 เวลา 9.30 น. - 11.40 น.

ชมออนไลน์พร้อมกันทาง **SCG**

ปัญหา Climate Crisis - ทรัพยากรธรรมชาติขาดแคลน - ความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ESG คือทางรอด สู่เป้าหมายความยั่งยืนโลก

ครั้งแรกกับการประกาศกลยุทธ์ ESG
เพื่อเปลี่ยนโฉมหน้าบริษัทฯ โดยทีมผู้บริหาร SCG









ประธานบริษัท SCG
Mr. Pichai Tanwattanasakul
Chairman & CEO

รองประธานบริษัท SCG
Mr. Pichai Tanwattanasakul
Vice Chairman & Managing Director

ซีอีโอ SCG
Mr. Pichai Tanwattanasakul
CEO

ผู้จัดการทั่วไป SCG
Mr. Pichai Tanwattanasakul
General Manager

ผู้จัดการทั่วไป SCG
Mr. Pichai Tanwattanasakul
General Manager

ผู้จัดการทั่วไป SCG
Mr. Pichai Tanwattanasakul
General Manager

ผู้จัดการทั่วไป SCG
Mr. Pichai Tanwattanasakul
General Manager

พร้อมฟังมุมมอง จากคนหลาย Gen

กับพลังไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนชีวิตโลก



ดร. ชินดา ชื่นชูเกียรติ
SCG Youth Leader
ESG Youth Leader



นายอภิชาติ ชื่นชูเกียรติ
SCG Youth Leader
ESG Youth Leader



นางสาวกมล ชื่นชูเกียรติ
SCG Youth Leader
ESG Youth Leader



นางสาวกมล ชื่นชูเกียรติ
SCG Youth Leader
ESG Youth Leader



นางสาวกมล ชื่นชูเกียรติ
SCG Youth Leader
ESG Youth Leader



นางสาวกมล ชื่นชูเกียรติ
SCG Youth Leader
ESG Youth Leader



นางสาวกมล ชื่นชูเกียรติ
SCG Youth Leader
ESG Youth Leader

โลกกำลังเปลี่ยน ต้องร่วมกันแก้ก่อนสาย




ขอเชิญองค์กรเกษตร เครือข่ายสมาคมเกษตรและผู้มีส่วนได้ส่วนร่วมกับองค์กรพัฒนาเอกชน

"สภักดิ์ต่อแผ่นดิน เสริมจุดแข็ง พัฒนาการตลาด ให้มั่นคงและยั่งยืน Green Marketing"

พลาดไม่ได้กับรายการพิเศษ

1. ท้าวคนท้อร์ จาทรบงกช
2. กุสโลตทิยาอ่วม Green Marketing
3. ประมุขวิภา โนนขาวโกล
4. วิภาดา สหิตถ์ภักดิ์ประมุข ททท.เกษตร

ในวันพฤหัสบดีที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เวลา 09.00-11.30 น.

บรรยายพิเศษ โดย นายวิรัช สีนิจฉา

สภ.ลธ. สำนักเลขาธิการสหกรณ์ธรรม

NEWSLETTER Vol. 2, Issue 01: January 2022

DECEMBER's EVENTS

**Foresight into the BCG Economy:
Food & Agriculture Series**

Special Talk on
**Brands and Sustainable Food
Production & Consumption**
and Presentation of Workshop #1 Summary
(Key Drivers & Trends จุดสังเกตความสำเร็จของภาคเกษตรประเทศไทย)

วันจันทร์ที่ 13 ธันวาคม 2564
เวลา 15.00 - 17.30 น. (Online)

พญก... ..

- การผสมผสานเทคโนโลยี Brands and Sustainable Food Production & Consumption
โดย ดร.ศรภัทร ลาภสุภา COO บริษัท แชนดิลิ่ง จำกัด และ Director of Sustainable Brands Thailand ดร.สโรชา หุทสิงห์ MD และ COO บริษัท Intage Thailand
 - o Why Brand?
 - o Change Needs Collaboration for Academic and Food Corporate
 - o Role of Food Producers and Consumers
 - o Socio-Cultural Trend Tracking
- การนำเสนอ Workshop #1 Summary: Key Drivers & Trends จุดสังเกตความสำเร็จของภาคเกษตรไทย โดย ผอ.เชิงพาณิชย์กรมอาหาร (Food Inetopoint)
- แนวทางการบูรณาการ Foresight into the BCG Economy: Food & Agriculture Series และการถอดเทปเวิร์คช็อป

**ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
ภายในวันที่ 11 ธันวาคม 2564**

รับฟังเสียงตั้งคำถามเข้าร่วมกิจกรรม
ในวันที่ 12 ธันวาคม 2564 พร้อมลิงก์ webex

ยกระดับอุตสาหกรรมของทุกไทยให้ก้าวขึ้นไปอีกขั้น กับหลากหลายโซลูชัน 4.0 ที่ NECTEC-ACE2021

Keynote Session

ทิศทาง การขับเคลื่อน อุตสาหกรรมไทย สู่ Industry 4.0



รศ.ดร.พิชัย จันทรเน่ย์
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

“
การเปลี่ยนกำลังคน
เพื่อรองรับการขับเคลื่อน
อุตสาหกรรม 4.0
”

ดร.ธัชวีร์วัฒน์เนย์
ผู้อำนวยการ
ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

“
เทคโนโลยี 5G+X, ระบบการ
อุตสาหกรรม 4.0
ด้วยแพลตฟอร์มเกนเทคขั้นสูง
”

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี
ประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

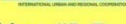
“
Industry 4.0
อนาคต
อุตสาหกรรมไทย
”

พร้อมร่วมพิธีเปิด
งาน NECTEC-ACE 2021
วันที่ 13 ธ.ค. 64 เวลา 9.20 - 10.30 น.

ลงทะเบียน ฟรี

ที่ www.nectec.or.th/ace2021





IURC
INTERNATIONAL URBAN RESILIENCE CENTRE

Funded by the European Union

Thematic Webinar #5: Tuesday, 14 December 2021

9:00 – 10:45 CET | 16:00 – 17:45 MYT | 19:00 – 20:45 Melbourne



Circular City Hubs: Improving thriving, liveable, resilient urban centres

Registration
<https://bit.ly/CircularCityHubs>

[Join on
slides.com](https://bit.ly/CircularCityHubs)
[#IURC2021](https://bit.ly/CircularCityHubs)



Knowledge Partners:









ขอเชิญร่วมรับฟังสัมมนาออนไลน์

ผู้นำเครือข่ายป่าชุมชนระดับประเทศ วันพุธที่ 15 ธันวาคม 2564



LIVE

ป่าชุมชนออนไลน์



ป้าฐกฤทิพย์เดช

นายชัชวาลย์ สิตมณฑล
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
การอนุรักษ์และจัดการ
ทรัพยากรป่าไม้



นายชุตawat ชวนทอง
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
การอนุรักษ์และจัดการ
ทรัพยากรป่าไม้



นายชุตawat ชวนทอง
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
การอนุรักษ์และจัดการ
ทรัพยากรป่าไม้



นายชุตawat ชวนทอง
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
การอนุรักษ์และจัดการ
ทรัพยากรป่าไม้



นายชุตawat ชวนทอง
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
การอนุรักษ์และจัดการ
ทรัพยากรป่าไม้



นายชุตawat ชวนทอง
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนา
การอนุรักษ์และจัดการ
ทรัพยากรป่าไม้



สนธิ์ป่า
สนธิ์ป่า 500



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Knowledge Innovation Management Technology Partnership







งานสัมมนา
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา

เก้าจากโรงไฟฟ้าขยะ แปดพลาสติกรีไซเคิล และเวจเออีกรอมัส



**ผู้เข้าร่วมสนทนา
และวิทยากร**

- มส.ดร.ศิว สวรรณแสง จันเจริญ
- มส.ดร.มาณีย์ นิธิภาณุกุล
- ศุภชวลิตี จันทร์จำปี
- ศุภณัฐพร ภูมิกานิช
- ศุภวราภี ประจวบสุข
- ศุภวราภี จิตต์ประเสริฐ
- ศุภวราภี บริรักษ์วิสุทธิกุล
- วร.ศร.วิธดา แก่นสาเกต
- ศน.วชิรย์

สำนักงานพลังงานไทย ศูนย์เออีซี วชิรวิภากร (ศูนย์ฯ KONGGREEN)

09:00
กล่าวเปิดงานสัมมนา
โดย น.ส. สุชา ชวนวิทย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์และเป็นที่
ดำเนินการจัดการสรรและขอเป็นประธาน

09:00
เสวนาร่วมกัน "การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน
กรณีศึกษา เก้าจากโรงไฟฟ้าขยะ แปดพลาสติก
รีไซเคิล และเวจเออีกรอมัส"
และพิธีมอบเงินรางวัล ตลอดจนทิวทัศน์

16:00
สรุปผล
การสัมมนา

วันพุธที่ 15 ธันวาคม 2564
เวลา 08.45 - 16.00 น
โดย: มส.สุชนกปิ่นมาสน์พชรพิสัย





ลงทะเบียน



ติดต่อสอบถาม
02-969-2450 7818

[illegible]

NEXT's EVENTS

กำหนดการประชุมสัมมนา

เรื่อง : การอารักขาพืช อย่างยั่งยืน ภายใต้โมเดล BCG

วันพฤหัสบดีที่ 20 มกราคม 2565 เวลา 8.30-12.30 น.
ห้องประชุมอิมพิเรีย โรงแรมอิมพิเรีย ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ถนนพหลโยธิน

8.30-8.45 ลงทะเบียน

8.45-9.00 พิธีเปิด โดย นายสีหะมาตย์ ชูเดช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ)

9.00-9.30 การบรรยาย เรื่อง "การอนุรักษ์ในห่วงโซาคุณค่า BCG" โดย นายสีหะมาตย์ ชูเดช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ผู้ร่วมสัมมนา

9.30-10.00 การบรรยาย เรื่อง "ชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืนและเศรษฐกิจชีวภาพ" โดย คุณกัญญา ลาภศิริ ผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

10.00-10.30 การบรรยาย เรื่อง "อุตสาหกรรมพืช-พลังงานอย่างยั่งยืน" จากศูนย์เกษตรกรรมยั่งยืน

10.30-10.45 อาหารว่างและเครื่องดื่ม

10.45-11.15 การบรรยาย เรื่อง "บทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ" โดย ดร.สุวิทย์ วิสุทธิวิทย์ (ประเทศไทย) จากศูนย์เกษตรกรรมยั่งยืน

11.15-11.45 การบรรยาย เรื่อง "นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ" โดย ดร.สุวิทย์ วิสุทธิวิทย์ (ประเทศไทย) จากศูนย์เกษตรกรรมยั่งยืน

11.45-12.05 การบรรยาย เรื่อง "การเชื่อมโยงห่วงโซาคุณค่า BCG" โดย ดร.สุวิทย์ วิสุทธิวิทย์ (ประเทศไทย) จากศูนย์เกษตรกรรมยั่งยืน

12.05-12.10 พิธีปิดและถ่ายภาพ (ถ่ายภาพหมู่)

ค่าลงทะเบียน ฟรี

ติดต่อขอใบสมัคร โทร. 02-561-5431, 097-234-1571 Line ID: tcpa2019

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

**เปิดรับสมัครแล้ว
สำนักงานสีเขียว**

ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2565

ส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GREEN HOUSE GASES : GHG) จากกิจกรรมต่างๆภายในสำนักงาน

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เลขที่ 49 ถนน 30 ถนนพหลโยธิน 6 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10400

ผู้ประสานโครงการ
(1) นางสาวนันทิยา สุภาพร
(2) นางสาวณิชากร ชื่นศิริ
โทรศัพท์ : 0 238 5633
EMAIL : GOGREEN1641@GMAIL.COM
FACEBOOK : GREENOFFICE ประเทศไทย

สนใจสมัครเลย

DOWNLOAD

กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ขอเชิญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป็นเจ้าในการคัดเลือก

The Prime Minister's Industry Award 2022

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

ประจำปี พ.ศ. 2565

ประเภท เศรษฐกิจหมุนเวียน CIRCULAR ECONOMY

สมัครรับรางวัลตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2564 ผ่านโปรแกรม Zoom (สมัครรับรางวัลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565) ! ฟรี !

สิ่งที่ได้รับ

- Performance Check for Sustainability
- Expert Coaching
- Industry Benchmarking
- Valuable Feedback, Comments and many more....

ดาวน์โหลดใบสมัครและใบตอบรับ

รับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
0 2430 6842 หรือ 4241
ce.paward@gmail.com

คุณพิชิตภา วัฒนศิริ 09-4497 2065
คุณปัทมาภรณ์ ชื่นศิริ 08-5174 7377
คุณณิชากร ชื่นศิริ 09-3651 9619
คุณณิชากร ชื่นศิริ 09-9235 8955

ผู้บริหารสมาคมส่งเสริมการผลิตและการบริโภคน้ำมัน (ประเทศไทย)

ดร. วิจารณ์ สิมาฉายา	นายกสมาคมฯ
รศ.ดร. อรรถกร มุ่งเจริญ	ที่ปรึกษาสมาคมฯ
ดร. ชัยยศ บุญญาธิกิจ	อุปนายกคนที่ 1
นายโกศล ใจรังษี	อุปนายกคนที่ 2
นายพรศิลป์ พิชรินทร์ธนกุล	อุปนายกคนที่ 3
ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์	กรรมการและเลขาธิการ

ทีมงานจดหมายข่าว

รศ.ดร. อรรถกร มุ่งเจริญ	ที่ปรึกษา
ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์	บรรณาธิการ
ดร. เหมือนจิต แจ่มศิลป์	ผู้ช่วยบรรณาธิการ และจัดรูปเล่ม



Download ใบสมัครสมาชิก
สมาคมส่งเสริมการผลิตและการบริโภคน้ำมัน (ประเทศไทย)

